

Passion för energi

HABO ENERGI

**Ordning och reda
skapade ett
vinnande lag**

ALVESTA

**Hon gillar
att ha många
bollar i luften**

KVÄNUM ENERGI

**Här byggs
framtidens
batterilager**

**STEFAN
SWÄRD:**
Budgeten
styr klimat-
politiken



Multiföretaget

**Per Magnusson på Falu Energi & Vatten
har ett finger med i det mesta i staden**

Låt oss inspireras av alla energisatsningar

Det är en turbulent tid i energibranschen på många plan. I sådana tider är det viktigt att verkligen känna sina kunder. Det handlar om att veta vad de vill och vad de tycker. Vår numera tjugoföråriga erfarenhet visar tydligt att de energibolag som fortsatt mäter kundens nöjdhet, i både med- och motgång, står starkare än de bolag som inte gör det.

I detta nummer av Passion för Energi kikar vi in hos några av dessa energibolag. Vad sägs om Habo Energi som ökat både kundnöjdhet och medarbetarnöjdhet i de senaste färskna undersökningarna? Ulrika Rosander, vd på Habo Energi, berättar lite mer om hur de arbetar med just detta. Ett annat energibolag som också ökat kundens nöjdhet i denna tid är Falu Energi & Vatten. Produktchefen för elhandel tillika chefen för produktionsledningsgruppen, Per Magnusson, berättar om hur bolaget jobbat med att förbättra redan nöjda kunder till ännu nöjdare.

Detta alltså i en tid av oro på marknaden!

Vi får även möta Alvesta Energis nyträdde vd, eldsjelen Helen Eriksson, som tar oss med på deras spännande utvecklingsarbete baserat på kundens perspektiv.

Och vi möter Kvänum Energi som verkligen lyssnat på sina kunder och nu satsar offensivt på ett batterilager.

Sist men inte minst tar vår krönikör Stefan Swärd oss med i hur regeringens budgetproposition kan komma att påverka klimatpolitiken.

Hör av er till oss om era goda exempel!

SÅ, MINA VÄNNER, låt oss inspireras av detta nummer av Passion för Energi och tveka inte att höra av er till oss om era goda exempel där ute i energi-Sverige.

Tillsammans gör vi skillnad!«

Tove Åkerman-Stenman är vd för Supportföretaget.

Möt varandra

I dag genomför ett 90-tal av landets energibolag våra kund- och medarbetarundersökningar, vilket ger enorma fördelar till benchmarking och erfarenhetsutbyte. Jag är så glad att ni får möta varandra här i Passion för Energi!

Nya tider

Kundundersökningar i dag handlar om att våga fortsätta lyssna in kunden, även under oroliga tider. Detta har visat sig skapa en större förståelse hos kunden för just sitt energibolag. Mäniskor och samhället har förändrats och den fortsatta kunddialogen skapar tydliga mervärden för framtiden.

FOTO: PETER CEDERLUND

A portrait of Ulrika Rosander, a woman with blonde hair, smiling. She is wearing a dark, patterned top. The background is blurred, showing what appears to be a wooden fence or railing.

Ulrika Rosander har som ny vd för Habo Energi siktat på att bygga bra stämning.

FOTO: PETER CEDERLING

Lagledaren med känsla för laget

Habo Energis nya vd Ulrika Rosander har en välfylld ryggsäck.

Inte bara bokstavligt för att hon dagen efter vi träffats ska på tågluff i Schweiz utan också mer bildligt.

Hon har doktorerat i juridik, undervisat på universitet, jobbat som jurist i både kommun och företag, varit chef för djursjukhus och spelat fotboll på hög nivå.



”Sedan har jag ett uttalat motto, att vi anställer bara snälla människor. Det kan låta mesigt men jag har jobbat i organisationer då man har gett avkall på värderingar och hur man beter sig mot varandra. Det vill jag inte göra igen.

Ulrika Rosander sökte en tjänst som vd för Habo Energi – och fick den.

– Jag kände att jag längtade tillbaka till kommunala bolag, säger hon.

Det är ett och ett halvt år sedan nu och hon har fått mycket att hända på kort tid i Habo. Det bolag hon tog sig an var ett bolag med stark lokal förankring och stort engagemang.

– Men det var lite stukat. Det fanns en väldig längtan hos personalen att det skulle gå framåt och hända saker. Man hade tappat folk och det fanns ganska stora kompetensluckor i organisationen. Det fanns en frustration och många trivdes inte, konstaterar hon.

Nu vore inte Ulrika Rosander den Ulrika Rosander hon är om hon inte också såg ett väldigt bra gäng med mycket att bygga på.

KONCERNEN BESTÅR AV tre bolag: moderbolaget Habo Energi, Habo Kraft och Habo Bostäder. Ulrika Rosander är vd för alla tre, som finns i två lokaler på varsin sida om en väg och på många sätt är ett klassiskt mindre energibolag.

– Alla måste hjälpas åt helt enkelt när det finns stora utmaningar.

Och det fanns det gott om där för ett och ett halvt år sedan.

– Det jag såg väldigt tydligt var att det inte fanns någon bra intern kommunikation. Medarbetarna visste inte vart vi skulle och inte vad som hände. Vi införde därför veckomöte varje onsdag morgon. Då bjöd vi på fralla och pratar en halvtimme.

KONCEPTET ”ONSDAGSFRALLAN” HAR blivit heligt, alla 40 i personalen kommer in och det pratas om högt och lågt.

– Tanken är att alla ska känna att de vet vad som händer. Det är viktigt. Vi har också fått mycket att hända. Vi har fått ordning och reda. Vi har bland annat skapat ett intranät och ett ledningssystem och så har vi varit väldigt lyckosamma i vår rekrytering. De luckor som fanns har vi fyllt, berättar Ulrika Rosander.

När hon beskriver sin organisation i dag är det

som ett bolag ”med mycket driv, snabba fötter och mycket pannben”.

– Det är mycket lättare att ha det i en liten organisation. Vi kan ha korta beslutsvägar och teamwork blir så påtagligt i en liten organisation. Uppgifterna ska lösas och det är vi tillsammans som ska lösa dem.

Den senaste medarbetarundersökningen som de gjorde genom Supportföretaget talar sitt tydliga språk. Bolaget rusade från G till MVG efter att man arbetat hårt med de utvecklingsområden som medarbetarundersökningen synliggjorde.

Kundnöjdheten har också ökat.

– Det ena ger det andra, tar man hand om medarbetarna så tar de hand om kunderna, säger Ulrika Rosander.

NÄR DET GÄLLER Ulrika Rosanders ledarskapsfilosofi hämtar hon tankar från idrotten och sportmetaforerna kommer väldigt snabbt.

– Jag tror väldigt mycket på den kraft som ett välfungerande lag har, det är nog en av mina viktigaste grundpelare. Alla behövs, alla ska veta vad rollen går ut på och man ska känna en trygghet i den rollen. Vi vinner och vi förlorar tillsammans.

– Sedan har jag ett uttalat motto, att vi anställer bara snälla människor. Det kan låta mesigt men jag har jobbat i organisationer då man har gett avkall på värderingar och hur man beter sig mot varandra. Det vill jag inte göra igen.

I våras utmanade hon sina medarbetare att de skulle göra henne 20 mil klokare. Fem kilometers promenad och en timmes samtal med var och en gav mycket nytt att tänka på eftersom ”det är medarbetarna som vet vad som behöver göras”.

Så hur får energibolags-vd:n själv energi?

– Då är jag i skogen med mina hundar, tre svarta labradorer. Och så förstås min familj. Jag tittar mycket på sport i alla dess former. Och vandrar och kör mountainbike. Och tillbringar tid i fritidshuset i Norrtälje som vi renoverat och där vi nyss skaffat båt och...

Vill man få något gjort ska man fråga någon som har mycket att göra. «

ULRIKA ROSANDER

► **Namn:** Ulrika Rosander

► **Familj:** Man, fyra barn och tre hundar

► **Bor:** Hus i Jönköping

► **Gör:** Vd på Habo Energi



Rätt kvinna på rätt plats. "Jag kände att jag längtade tillbaka till kommunala bolag", säger Ulrika Rosander.

FOTO: PETER CEDERLING

Många bollar i luften

När Helen Eriksson tillträdde som vd för Alvesta Energi sa någon att det var en eldsjäl och energiknippe som kom in i bolaget.

Möjligen har det med handboll att göra.

– Jag spelade i tjugo år och det jag framför allt lärt mig genom idrotten är att det behövs lagarbete för att lyckas, säger hon.

Handboll är bara en del av hennes idrottsliv.

– Jag har även hållit på med friidrott, pingis, fotboll, innebandy, ridning och som vuxen haft travhäst. Jag har också i 27 år varit grupptränings- och spinninginstruktör på ett gym i Värnamo.

Hennes nya lag, Alvesta Energi, är ett bolag med 20 anställda inom elnätverksamhet och fjärrvärme. Den stora framtidsfrågan är om man ska bygga ett nytt värmeverk eller köpa värme från Växjö Energi.

– Vi får se var vi landar i den här frågan. Här finns flera aspekter att ta hänsyn till. Ett beslut kommer att tas under första delen av 2024.

HELEN ERIKSSON, SOM växte upp i Gävle men flyttade till Småland som 14-åring, har en gedigen bakgrund med en magisterexamen i handelsrätt i botten.

– Jag har jobbat med ekonomi under en stor del av mitt arbetsliv, bland annat på Vaggeryds Energi och Värnamo Energi. Jag har i sex och ett halvt år varit

ekonomichef och i sex och ett halvt år marknadschef, berättar hon.

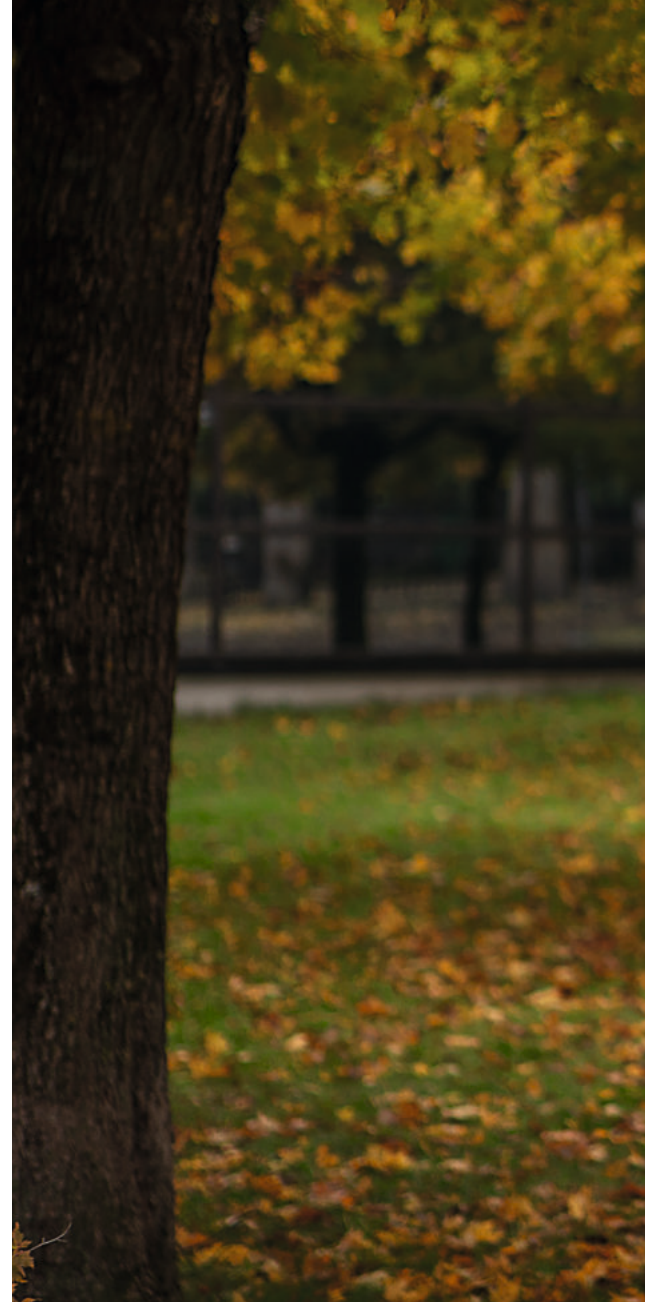
Inom energibranschen har hon verkat i elva år och har de senaste åren, fram till nu, haft tjänsten som marknadschef på Värnamo Energi.

Men nu är det fullt fokus på rollen som vd i Alvesta fem mil söderut.

– Jag började där 1 april i år och det är naturligtvis väldigt spännande att få chansen att prova en ny ledarskapsroll. Att få möjligheten att påverka ännu mer var det som lockade mest. En drivkraft med både rollen och den här branschen är förmånen att få vara med och driva utveckling i samhället, säger hon.

HON INLEDDE SITT uppdrag genom att prata med alla medarbetare.

– Att skapa trivsel är viktigt. Jag ville få deras syn på vår verksamhet. Det är viktigt att få medarbetare, precis som i ett lag, att dra åt samma håll och det är betydelsefullt att de tycker om sin arbetsplats. Som ledare är det viktigt, anser jag, att man är tydlig och





att medarbetarna känner förtroende för sin ledare, säger Helen.

På sikt ser hon, precis som många andra energibolag, att utmaningen är att locka de rätta medarbetarna till en mindre ort.

MEDARBETARNA ÄR EN viktig del i ett företag. Kunderna en annan.

– Jag har på tidigare arbetsplatser arbetat med kundundersökningar, och det är oerhört viktigt att få ta del av hur kunderna uppfattar oss som företag. Och inte minst få veta vad de tycker att vi kan göra bättre.

Hon konstaterar att när man som Alvesta Energi landar i betyget Mycket Väl Godkänd i Supportföretagets senaste kundundersökning innebär det även att grunden till det goda betyget, alltså medarbetarna, får en positiv feedback på det arbete som läggs ned.

– Det är ett kvitto från våra kunder till alla medarbetare att vi gör ett bra jobb. Nu ser vi till att utifrån analysen av undersökningen fortsätta arbetet med

det vi gör bra, och påbörja ett arbete med några av de saker som kunden önskar att vi ska förbättra, till exempel hemsidan.

OCH SÅ VAR det då det där med eldsjäl och energiknippe...

En liten historia från häromåret säger en hel del om Helen Eriksson. Det var när det efter pandemin blev kaos med alla pass som skulle förnyas. Många, många fick ställa in planerade resor för att de helt enkelt inte fick sina pass i tid.

Inte Helen Eriksson. No way.

– Haha, jag spenderade tre nätter på Landvetters flygplats utomhus i kö för att få tillfälligt pass.

Det är sant. Tre nätter!

– Ja, vad gör man inte för att först få åka med dottern till London och sedan till Italien med hela familjen...

Passet?

– Det dök naturligtvis upp andra dagen vi var i Italien. «

Helen Eriksson har många år i energibranschen, men är ny på vd-posten i Avesta Energi där mycket är på gång. Det passar den förra handbollsspelaren bra att ha många bollar i luften.

FOTO: FOTOGRAF MAGDALENA VÄRNAMO

HELEN ERIKSSON

► **Namn:** Helen Eriksson

► **Familj:** Sambo med Johan, son på 20 år och dotter på 17 år.

► **Bor:** Hus i Värnamo

► **Gör:** Vd på Alvesta Energi

Mitt i världsarvet. Per Magnusson visar stolt sitt Falun från Falu Koppargruvas slagghögar. Den lilla dalastaden är expansiv och Falu Energi & Vatten har ett finger med i det mesta.

FOTO: PETER CEDERLING



Han lägger Falun för sina fötter

Mycket händer i Falun och Falu Energi & Vatten är med i det mesta. Vi åkte till Dalarna och träffade Per Magnusson, produktchef för elhandel och chef för produktionsledningsgruppen, och kollade läget. "Det var länge sedan det var så spännande inom energibranschen", konstaterar han.



Det undersökningsföretag som vi anlät tidigare hade få energibolag. Det innebar att de som frågade inte hade den energikompetens som Supportföretaget har. Det gick heller inte att benchmarka sig mot andra då det var så få energibolag.

I lilla Sundborn 13 kilometer från Falun ligger Carl Larsson-gården som en turistmagnet. Konstnärns målningar har på många sätt bidragit till Sverige bilden.

Mitt i Sundbornsån står en pampig gul vattenkraftstation ritad 1901 av, just det, självaste Carl Larsson.

När vi en stund senare är i Falun och knackar på hos Per Magnusson, produktchef för elhandel och chef för produktledningsgruppen på Falu Energi & Vatten, säger han:

– Där i Sundborn i början av 1900-talet kan man säga att grunden till dagens energibolag lades när dåtidens Elverk beslutade att bygga kraftverket.

Men det var då det.

I dag är Falu Energi & Vatten det som svengelskt kallas ett "multi utility företag" med ansvar för elhandel, elnät, fjärrvärme, VA, återvinning, stadsnät för fiber, tjänster inom elbilsaddning...

PER MAGNUSSON KAN energibranschen efter stora delar av yrkeslivet i den.

– Energi-Sverige håller på att förändras på alla sätt. Det var länge sedan det var så här spännande, på ett positivt sätt alltså, konstaterar han.

I hans Falun händer mycket:

► "Falun är en tillväxtort så det byggs mycket och vi är inblandade i exploateringsområden för att se till att elnät, fjärrvärme, vatten och avlopp (VA) och återvinning ska fungera."

► "Vi tar över den fastighetsnära insamlingen 1 januari 2024."

► "Elnätet förstärks. Det byggs ett stort datacenter, EcoDataCenter, här nära oss. Det behöver lika mycket el effektivt som resten av Falu stad. En serverhall är i drift, en byggs för fullt och flera till planeras i kommunen. Vi har koncession för att leverera el upp till 24 kilovolt i Falu kommun. Ellevio äger regionnätet så matningarna till Falun förstärks nu just för datacentrets räkning."

► "VA har stora utmaningar med många gamla ledningar som behöver bytas, och det ska byggas ett nytt reningsverk som ska ersätta en del mindre."

FÖR NÅGOT ÅR sedan fick han ett mejl från en kollega på ett annat energiföretag.

– Jag såg att de hade en symbol, MVG-märket, i

mejlet och frågade vad det var. Kollegan berättade att de använde något som hette Supportföretaget för sina kundundersökningar så jag tog en kontakt, berättar han.

År 2021 gjorde Supportföretaget en första kundundersökning åt Falu Energi & Vatten. 2023 gjordes nästa. 2025 är det dags igen.

– Det undersökningsföretag som vi anlät tidigare hade få energibolag. Det innebar att de som frågade inte hade den energikompetens som Supportföretaget har. Det gick heller inte att benchmarka sig mot andra då det var så få energibolag, säger Per Magnusson.

BOLAGET FICK MVG och bra siffror 2021 – och ännu bättre 2023.

För den första studien blev startskottet på ett utvecklingsarbete där man för första gången kunde arbeta dedikerat med utvecklingsområden direkt initierade av kunden. När sedan den uppföljande kundundersökningen levererades syntes tydligt att utvecklingsarbetet gett resultat.

– Vi hade höjt oss på i princip alla områden, trots att den gjordes våren 2023 efter krisen med höga elpriser. Vi hade lanserat ett unikt elhandelsavtal för Faluborna i november året innan med väldigt konkurrenskraftigt pris. Det tror jag var betydelsefullt.

Inte minst på frågan om "prisvärdhet" hade kundernas betyg stigit kraftigt.

– Kommunikation är viktigt. Ingen kan säga att vi är billiga, men vi vet själva att vi är prisvärda. Det är viktigt att förklara så att människor vet vad de får för pengarna. Även när det handlar om hur vi agerar miljömässigt och hållbart är kommunikationen viktig. Vi har en av Sveriges bästa återvinningscentraler men kan inte ta för givet att Faluborna vet det om vi inte berättar det.

FALU ENERGI & VATTEN samarbetar mycket med grannkommunens Borlänge Energi. Att de är ungefär lika stora menar Per Magnusson underlättar samarbetet. Ingen känner sig uppslukad av den andra.

Fjärrvärmen i Falun-Borlänge har knutits ihop. När det gäller elnätet delar de på driftberedskap. Vattnet tas från en gemensam vattentäkt.

– Egentligen tror jag att många energibolag är lite för små för att rodda allt själva. Min känsla är att det här samarbetet kommer att öka. «



Per Magnusson.

FOTO: PETER CEDERLING



Sundborns vattenkraftstation.

FOTO: PETER CEDERLING

Kundtjänst är navet på Falu Energi & Vatten. Ditt vänder sig alla kunder och träffar då bland annat Linda Tommos och Julia Östlund.

FOTO: PETER CEDERLING





Framtidsbyggare. Jonas Karlsson, Johan Lindqvist och Patrik Jansson känner att många av Kvänum Energis kunder gillar idén med ett batterilager.

Här bygger de framtidens batterilager

På en platt åker vid Haralds Jung utmed E20 bygger Kvänum Energi för framtiden. En satsning på ett batterilager ska möjliggöra mer flexibilitet på elmarknaden.

– Vi känner ett stort stöd från våra kunder som gärna vill vara med på den resan, säger Johan Lindqvist, vd på Kvänum Energi.

Kvänum Energi är en ekonomisk förening som bildades 1968 och i dag har 22 medarbetare – och 3 900 elnätskunder.

– Bolaget är stabilt och har tydlig lokal förankring. Några av våra styrkor är att vi har en entreprenörsanda och är innovativa och nyskapande, vilket denna satsning på batterier och energilagring visar, säger Johan Lindqvist.

Tanken är att vara förberedd och stark i en förän-

derlig energibransch. Jonas Karlsson, avdelningsansvarig för elhandel, konstaterar:

– Energimixen ser annorlunda ut i dag än den gjorde för ett antal år sedan. En allt större andel av vår elproduktion kommer från förnybara energikällor och beror allt oftare på vädrets villkor. Samtidigt finns det storslagna planer på en massiv expansion av den svenska elförbrukningen när industrin ska ställa om till förmån för miljön – och mitt i denna stora omställning finns också en infrastruktur, elnätet, som är i stort behov av att förnyas och samtidigt byggas ut.

JONAS KARLSSON BERÄTTAR att han jobbar direkt mot både små och stora kunder och dagligen möter deras behov.

– Med flerårig erfarenhet av balansering av produktion och konsumtion av elektrisk kraft brinner jag för optimering och ser stor potential i flexibel och styrbar elkonsument och elhantering, säger han.

Hur framtidens elsystem i verkligheten kommer att se ut vet ingen med säkerhet i dag.



Patrik Jansson, tidigare elnätsansvarig men nu med fokus på energilagret, fortsätter resonemanget:

– Vi tror att en pusselbit i det nya elsystemet är flexibla resurser. Gemensamt med många kunder satsar vi nu på att införa styrbar el i vårt elsystem.

Trion konstaterar att det är en ny värld som öppnar sig både för Kvänum Energi och deras kunder, även om de nyttor ett batteri kan bidra med i sig inte är nytt för elsystemet. Det som är nytt just nu är att det är fler som kan hjälpa till för att hålla elsystemet i balans.

– Där vill vi vara, för att effektivisera vårt elnät, optimera vår elanvändning, stabilisera elnätets frekvens och även hjälpa till att hantera kapacitetsbehov i vårt och omkringliggande elnät, säger Johan Lindqvist.

HAN BÖRJADE TJÄNSTEN på Kvänum Energi för två år sedan och kom från ledande befattningar inom större energibolag som exempelvis Eon, Enercon, Vattenfall och ABB.

– Det är givande och roligt att nu vara en del av ett mindre energibolag. Naturligt innebär det kortare beslutsvägar och mer snabbfotad organisation där man också är betydligt närmare kunderna. Lagspelet blir också tydligare där alla medarbetare bidrar och är delaktiga, exempelvis i en sådan satsning vi gör nu inom batterier och energilagring, säger han.

Och viktigt är förstås att kunderna gillar vad bolaget gör.

TRION KONSTATAR ATT resultatet från årets kundundersökning var glädjande. Betyget MVG i en turbulent och omvälvande energimarknad skapar styrka och entusiasm.

Utifrån kundernas svar får de en djupare förståelse gällande vilka förväntningar kunderna har på Kvänum Energi.

– Den feedback och de utvecklingsområden som vi har fått med oss kommer vi tydligt ta med i våra utvecklingsplaner framåt, säger Johan Lindqvist. «

BATTERILAGRET

► Batterilagret är på 2MW/2,2MWh. Det är av så kallad LFP-teknik (litium, järn, fosfat) som är en variant av litumbatterier.

► Batteriet väger cirka 24 ton och levereras i en form av containerlösning.

► Batteriet kan försörja cirka 200 villor i en timme under en kall vinterdag eller ladda 200 000 mobiltelefoner (10 W) under en timme – eller för all del dammsuga (1 000 W) i 83 dagar.

Hallå där, Tove Åkerman Stenman, som startade Supportföretaget för 20 år sedan. Vad minns du av den dagen?

– Att det var samma dag som jag kom hem från BB med vårt tredje barn Jannica, haha. Jag arbetade på ett stort företag i byggbranschen och hade stött på många energifrågor. Jag bestämde mig för att ge mig in energibranschen för att visa om inte världen så i alla fall Sverige vilken cool bransch det är.

Minns du visionen?

– Absolut. Att på ett nytt och innovativt sätt skapa en kundundersökning som utifrån kundens sätt att tänka skulle ge energibolagen smarta verktyg att utveckla sin verksamhet.

Hur var starten?

– Jag sålde bilen, fick in 50 000 kronor, och använde min egen energi för att lägga grunden till företaget. Min man byggde ett litet kontor i vardagsrummet. Det var bara en liten detalj som fattades - kunder.

Men de kom?

– Ja, jag tog fram en lista på landets samtliga energibolag från A till Ö och började ringa runt. Alingsås, Arboga ... Efter några samtal fick vi den allra första kunden. Det var stort! Sedan gick det ganska snabbt från att jobba ensam hemma till att jag anställde flera medarbetare och vi köpte fastigheten där vi fortfarande håller till.

Hur många företag arbetar ni med idag?

– Ett 90-tal av landets energibolag använder sig idag av våra innovativa kundundersökningar för sin utveckling. Vi har 12 anställda, alla specialister på energibranschens samtliga affärsområden; elnät, elhandel, fjärrvärme, vatten/avlopp, återvinning, gata/park och fiber.

Säg något den här tiden lärt dig.

– Ett av mina viktigaste ordspråk är 'Skratta inte åt dina drömmar, lyssna till dem'. Det har jag gjort varje dag sedan den där dagen för 20 år sedan. Det uppmuntrar jag även mina medarbetare att göra. Hitta drömmen, inte enbart i privatlivet, utan även på jobbet.

Visst är det ett familjeföretag numera?

– Ja, bland annat så har vår mellandotter Mia arbetat här i tolv år nu.

Och hon som kom hem från BB samma dag...

– Ja, hon är förstås tjugo år nu och har också hon precis börjat arbeta i företaget. Det är fantastiskt roligt. Målet är att passionen som tog sin början där för 20 år sedan skall leva vidare i generationer. Nyfikenheten i kunders beteenden, glädjen att få leverera utöver det vanliga och passionen för alla de affärsområden som finns inom energibranschen är centralt i företagets dna.«



Tjugo år i år! Ja, Supportföretaget alltså. Inte Tove Åkerman Stenman. Hon startade sin framgångssaga med bolaget samma dag som hon kom hem från BB med sin yngsta dotter.

FOTO: PETER CEDERLING

Budgeten visar vägen för klimatpolitiken

Regeringen har nu lämnat in en ny budgetproposition. En budgetproposition är ett lagarbete som innefattar hela regeringen och hela regeringskansliet. Resultatet blir en lunta på ett antal tusen sidor. Energi- och klimatpolitik finns med i några av budgetpropositionens bilagor samt i några avsnitt i budgetens huvuddokument, det som kallas för Finansplanen.

Kritiken mot årets budget har framför allt handlat om ökade klimatutsläpp, som en följd av sänkta ambitioner av inblandning av biodrivmedel i bensin och diesel, och sänkt koldioxidskatt.

Regeringen menar dock att man vill föra en ambitiös och effektiv klimatpolitik. Man anser att det tas ytterligare steg för att minska utsläppen genom att snabba på omställningen i industrin och elektrifieringen av transportsektorn. Att Sverige elektrifieras är avgörande för att minska utsläppen och därför krävs mer fossilfri el.

ETT NYTT INSLAG i årets budget är att det införs ett större stöd på 250 miljoner för energiplanering på nationell, regional och lokal nivå. Detta behövs för att investeringar i elproduktion och eldistribution ska hålla jämna steg med elanvändningen. Regeringen fortsätter satsningarna på Klimatklivet och stöd till gödselbaserad biogas. Satsning och anslag till laddinfrastruktur utökas.

Regeringen tar också ytterligare steg för att minska utsläppen genom att snabba på omställningen av industrin genom en förstärkning av Industriklivet. En prioriterad fråga är att snabba på tillståndprocesserna, regeringen arbetar med både regelförändringar och utökade anslag



SWÄRDS VÄRLD

för att det ska gå snabbare med tillstånd att bygga elnät och produktionsanläggningar.

Regeringen konstaterar i budgeten att elkonsumtionen förväntas öka kraftigt när Sverige elektrifierar större delar av industrin och transportsektorn. Sverige behöver därför planera för att kunna möta ett elbehov om minst 300 terawattimmar år 2045.

Den klimatpolitiska handlingsplanen tas fram under hösten 2023 enligt klimatlagen och utvecklar regeringens samlade klimatpolitik under mandatperioden. I handlingsplanen kommer regeringen att presentera förslag på analyser av effektiva åtgärder och styrmedel. En energipolitisk inriktningsproposition kommer att läggas fram mot slutet av året.

REGERINGEN BETONAR ATT kärnkraften ska ha en avgörande roll både i att återupprätta en leve-

ranssäker och trygg elförsörjning och i att åstadkomma en effektiv klimatomställning. Regeringen har därför lämnat förslag om att utvidga möjligheterna att uppföra och driva nya kärnkraftsreaktorer. Från och med 2024 tillåts fler reaktorer och reaktorer på fler platser. I skrivande stund har regeringen lämnat en proposition till riksdagen om denna sak.

Man föreslår också i budgeten en ny kreditgarantiram för kärnkraft på 400 miljar- der. Det beslutet kommer garantera att kritiser- as av oppositionen som menar att regeringen inte är teknikneutral angående ny elproduktion. «

**Kredit-
garanti-
ramen för kärn-
kraft kommer
garantera att
kritiseras av
oppositionen.**

Passion för Energi krönikör Stefan Swärd är doktor i statskunskap och har arbetat med energi/miljö i 30 år.

Returadress
Supportföretaget
Stenby 12
731 91 Köping

B

PORTO BETALT
PORT PAYÉ



Dags att genomföra en kundundersökning värd namnet?

Ett 90-tal av landets energibolag väljer Supportföretaget för sina kund- och medarbetarundersökningar – och de blir stadigt fler.

Är ni också nyfikna på oss? Behöver ni också ta ett nytt grepp om era kundundersökningar? Oavsett var i landet ni finns och oavsett storlek på er energikoncern träffar vi gärna er för ett kostnadsfritt möte, antingen ses vi på plats hos er eller via Teams.

Vi lovar dessutom en sak:

Efter mötet kommer vi *inte* att jaga er eller tjata på er om samarbete. Så arbetar inte vi. Vill ni efter kontakten med oss skapa ett samarbete är vi tack-samma, men väljer ni en annan leverantör som känns bättre för er respekterar vi det.

Men börja gärna med ett mejl till oss så tar vi det därifrån: **energi@supportforetaget.se**.



Support Företaget

www.supportforetaget.se
energi@supportforetaget.se
Kundservice: +46 (0)221 42 000

Passion för Energi är en miljömärkt energibranschtidning, kostnadsfri och helt fri från reklamfinansierade reportage. Den är vårt sätt att ge tillbaka inspiration till en fantastisk bransch. Vi som ger ut Passion för Energi är ett ledande marknadsundersökningsföretag inom energibranschen. Vi tror på marknadsundersökningar utöver det vanliga och träffsäkra analyser där statistiken får gå hand i hand med innovationen, känslan och upplevelsen. Här får ni ta del av allt det spännande som händer i vår värld, ute hos våra kunder och inom energipolitiken. Oavsett om du är kund hos oss i dag eller inte, låt dig inspireras. Varmt välkommen!