

Passion för energi

STEFAN SWÄRD:
Ny osäkerhet
kräver nya
satsningar

GISLAVED ENERGI
Energipark
ska ge en
grön framtid

NOSSEBRO ENERGI
Undersökning
början på
resan uppåt

ELLINORE SÖDERBERG
Nyförvärvet
som inte har
en siffra fel

Anna Casparan, kund-
och marknadschef på
Nacka Energi.

Energiladdad

Kundundersökningen en bra start
på Nacka Energis utvecklingsarbete

Energi-Sverige består av fantastiska eldsjälar

Välkommen vi ett nytt och fräscht nummer av Passion för Energi.

Det gör mig glad varje gång. I detta nummer bjuder vi på härliga berättelser från riktiga eldsjälarna där ute i energi-Sverige. Dagligen träffar jag dessa fantastiska, fina och dedikerade människor, och det känns som en förmån att få visa några av dessa förebilder. Vi kommer att få en inblick i hur de jobbar utifrån sina kund- och medarbetarundersökningar, men också hur de driver sina hjärtefrågor.

Vad sägs om färgstarka Anna Casparan på Nacka Energi?

Hon berättar hur de just nu jobbar med resultatet från sin senaste kundundersökning. Eller Christian Carlsson på Nossebro Energi som på fem år, sedan den första medarbetarundersökningen gjordes, fått se medarbetarnas nöjdhet gå från missnöjt låga till toppenbetyg?

”Energin blir en av de stora frågorna i valrörelsen.

Och så möter vi Hans Brunström på Gislaved Energi som har många strängar på sin lyra, bland annat det senaste projektet med Vikafors kraftstation och inte minst den nya energiparken vid riksväg 27.

Vi träffar också Ellinore Söderberg, som sadlat om efter mer än två decennier inom den precisionskrävande fordonsindustrin, till att bli en minst lika precisionsinriktad marknadsanalytiker inom energibranschen.

Vilken resa!

Sist, men inte minst, ger vår krönikör Stefan Swärd oss en inblick i hur den nya osäkerheten kring energiförsörjning och energipriser kommer att kräva nya viktiga satsningar. Energifrågan har därför blivit en av de stora frågorna i valrörelsen – i år igen. «

Tove Åkerman-Stenman är vd för Supportföretaget.

Teamkänsla

Efter pandemin har många energibolag fortsatt att välkomna Teams-möten som en viktig mötesform. En del av argumenten är bland annat större frihet och mindre påverkan på klimatet.

Många nya kunder

Viljan att genomföra fullserviceundersökningar, i form av kund- och medarbetarundersökningar, ökar. Att verkligen få veta hur det ligger till står högt i kurs. Den här våren har vi hälsat både Borås Energi och Miljö Fjärrvärme, VME Gata/Park, VME Vatten/Avlopp och Karlsborgs Bostäder varmt välkomna som nya kunder. Ännu fler energibolag med utökade affärsområden är på väg in.

Hans Brunström, vd för Gislaved Energi, och hans kollegor har fullt upp. Bolaget ligger i framkant i Sverige och uppmärksammas nu för en energipark.

FOTO: PETER CEDERLING

Grön framtid i ny energipark

Energibranschen riktar sina blickar mot Gislaved i Småland.

Som första kommun i landet byggs en grön energipark där innovativ teknik spelar stor roll. En hållbar framtidssatsning som bidrar till fina betyg i Gislaved Energis senaste NKI-undersökning.



” Efter att batteriernas garantitid i bilen tagit slut får de ett andra liv. En bil behöver väldigt mycket effekt vid start, men vi använder batterierna på ett mjukare sätt. Vi kan använda dem i 20–25 år till. På så sätt blir det ju också en stor miljövinst.



Vikafors kraftstation från 1914 är både energihistoria och en modern anläggning.

FOTO: HANS BRUNSTRÖM

Hans Brunström, som är vd på Gislaved Energi, bjuder på kaffe och berättar:
– Vi är nu 19 anställda och har anställt ytterligare en person idag, ett välkommet tillskott till vår verksamhet.

Det händer nämligen en hel del på Gislaved Energi nu. Förra året köpte företaget Vikafors kraftstation, en vacker pärla från 1914 som byggts om till en modern anläggning. Ett annat ”energitillskott” är den nya kraftvärmemodulen som producerar elkraft och som finns installerad vid fjärrvärmearläggningen i Mossarp.

Två ytterligare led i en hållbar lokal elproduktion, förstås.

Precis som vattenkraftstationen Gyllenfors som man äger sedan tidigare, de tre solcellsanläggningarna som är i drift och de två vindkraftverk som man är delägare i.

Men det är nästa projekt som väckt mest uppmärksamhet:

Energiparken vid riksväg 27.

Hans Brunström säger:

– Det är sammansättningen av energiparken som gör den unik. Lösningen består av tre komponenter. Ett: En solcellspark med 4 600 paneler som står för energiutvinningen. Två: Energilagring med återbrukbara batterier. Tre: En enhet för vätgasproduktion.

ENERGILAGRINGEN SNEGLAS DET nyfiket på – redan innan parken byggts.

– Energin som framställs i parken, där planen är



Nitton anställda går till jobbet på Gislaved Energi varje dag
FOTO: PETER CEDERLING

byggstart i höst, är förnybar och lagras genom återbrukbara batterier, även kallade second life-batterier, från elfordon, berättar Hans Brunström.

Med tanke på den snabba utvecklingen inom elfordon spår man att antalet förbrukade batterier kommer att växa kraftigt.

Bengt Palmqvist, vd på det lokala företaget PLS Energy Systems som tillsammans med Gislaved Energi ligger bakom satsningen, säger:

– Efter att batteriernas garantitid i bilen tagit slut får de ett andra liv. En bil behöver väldigt mycket effekt vid start, men vi använder batterierna på ett mjukare sätt. Vi kan använda dem i 20–25 år till. På så sätt blir det ju också en stor miljövinst.

Energilagringen består av tre 20 fot-containrar med 2 MWh lagring av second life-batterier.

Energiparken ska styras via en AI-robot, som optimerar produktion och försäljning i realtid beroende på elpriser, vätgasbehov och så vidare.

HANS BRUNSTRÖM, MED över 30 år i energibranschen, konstaterar att både han själv och medarbetarna på Gislaved Energi har ett stort teknikintresse.

– Vi vill vara innovativa och ligga i framkant i mycket trots att vi är ett relativt litet bolag, säger han.

Parallellt med arbetet med energiparken finns planer på en så kallad multitankstation för el och vätgas som en del i kommunens elektrifieringslöfte. Den skulle, om den beslutas byggas, kunna placeras i anslutning till energiparken.



Energiparken, energiparken, energiparken... Hans Brunström vet vad han har att prata om på dagarna. Intresset för satsningen är stor.

FOTO: PETER CEDERLING

ENERGIPARKEN

- ▶ Storleken är beräknad till mellan två och fyra hektar med en investering på cirka 44 miljoner kronor
- ▶ Anläggningen beräknas hålla i 30–50 år
- ▶ Den bidrar till att minska koldioxidutsläppen med 855 000 kg per år
- ▶ Solelsproduktion via cirka 4 600 solcellspaneler med en effekt på 2 MW
- ▶ Energiproduktionen beräknas till 1 850 000 kWh på årsbasis
- ▶ Vätgasproduktionen beräknas till 20 ton per år vilket motsvarar cirka 200 personbilers årsförbrukning
- ▶ Energilagringen består av tre stycken 20 fot-containerar med 2 MWh lagring av second life-batterier

– Där skulle vi kunna få avsättning för vätgasen. Det finns också en aktör som planerar att bygga vätgasstationer i närområdet och jag tror att vätgasen kan efterfrågas bland tunga transporter i framtiden, säger Hans Brunström.

Som ett kommunalägt bolag finns i ägardirektiven att arbeta mot förnybart. Hela tiden finns i bakhuvudet också att bidra till att Gislaved, med cirka 30 000 invånare och en stark företagaranda, ska utvecklas.

DE SENASTE KUNDUNDERSÖKNINGARNA visar att medborgarna i Gislaved uppenbarligen uppskattar det arbete som Gislaved Energi gör. Betygen har flera gånger i rad varit höga.

– För oss är nöjdhetsundersökningar, NKI, vik-

tiga. Vi är ju en del av samhället och försöker själva fånga upp stämningen, men en undersökning blir ett intressant kvitto hur vi ligger till, säger Hans Brunström.

HAN BERÄTTAR ATT undersökningen, som genomförs av Supportföretaget, presenteras en timme med ledningsgruppen och att de tar till sig den input med förbättringsmöjligheter som de får.

– Sedan gäller det att organisationen ska känna drivet framåt. Alla är ambassadörer och vi måste förstå kundernas behov. Det tycker jag att vi lyckas med, vilket återspeglar sig i våra betyg.

För övrigt firar Gislaved Energi 40 år i år.

Grattis!«

Resan mot toppbetyg ...började med en undersökning

Nossebro Energi har på fem år gått från låga betyg av sina medarbetare till toppbetyg.

Vd Christian Carlsson ser medarbetarundersökningarna som en viktig del i framgången.

– De är ett viktigt verktyg och blir ett kvitto på var vi står, säger han.

Christian Carlsson visar runt i de renoverade och utbyggda lokalerna.
– Jag har varit här i fem och ett halvt år nu, och kom då från en tjänst som vd för Vara Energi. När vi lyssnade på medarbetarna förstod vi att många upplevde att vi var för trångboddade. Det var ett problem så vi tog tag i saken. Arbetsmiljön är viktig och alla fick vara med och säga vad de tyckte, säger han.

Öppna kontorslandskap med skärmar mellan arbetsplatserna ”där några frös och andra tyckte det var för varmt” byggdes om till kontor. En ganska tom yta förvandlades till fräscha och välutnyttjade konferensutrymmen som några medarbetare fick inreda – och inte minst har det trånga lagret blivit två lager.

Det blev en synlig och påtaglig förändring.

I GRUNDEN, MENAR Christian Carlsson, handlar det om att alla ska trivas på jobbet och då är arbetsmiljön i alla former A och O.

– Det vill styrelsen och ledningsgruppen men framför allt vill alla medarbetare ha en bra arbetsplats. Önskemål från verksamheten, som att det var

för trångt, måste vi lyssna på. Vi brukar prata om att Nossebro Energi ska vara ett kul, grönt och hållbart företag.

När ledningsgruppen fått leveransen av en medarbetarundersökning presenterad för sig dras resultatet för styrelsen.

– På personalmöten går vi sedan igenom resultaten med alla. Vi pratar och diskuterar och funderar på vad vi kan göra bättre. Senast handlade det bland annat om att vi behövde bli bättre på feedback, berättar han.

Förbättringsmöjligheter, som undersökningen pekade ut, blir till handlingsplaner.

– Diskussioner i mindre grupper fungerar bra. Fler gör sig hörda då. Ett konkret exempel är att vi pratat om att en jargong är viktig för trivselsen på ett företag, men att man gemensamt måste bestämma och veta vilken jargong som accepteras.

HAN PRATAR MYCKET om att den goda stämningen måste vårdas.

– Vi försöker hitta på mycket utanför jobbet. Quizkvällar med trubadur här på kontoret har vi haft, julbord, gått på konsert tillsammans, grillat korv...



Kul på jobbet. Christian Carlsson och Samuel Svensson trivs på Nossebro Energi.

FOTO: PETER CEDERLING

NOSSEBRO ENERGI

- ▶ Nossebro Energi är en ekonomisk förening, som startade 1980, och har 2 700 nätkunder.
- ▶ Ett 40-tal arbetar i den ekonomiska föreningen och dess tre dotterbolag.
- ▶ Verksamheten är bred med bland annat elhandel, fiber, elservice, värme/kyla och solex till en väl-sorterad Electrolux Shop.

Det handlar mycket om att hjälpas åt att skapa en familjär känsla. Och, det här är viktigt, att ta tag i problem och konflikter direkt. Min dörr är alltid öppen, säger han.

Eftersom företaget är litet, men har bred verksamhet, får många medarbetare testa olika saker.

Anna Jonsson som vi träffar i elbutiken förklarar:

- Jag har varit här sedan 2001 och trivs väldigt bra.

Jag är i butiken men sköter även elektrikernas fakturering. Vi blir ju också lite av kundtjänst då människor inte bara kommer hit för att köpa vitvaror och annat, utan även kommer in för att de är elkunder med frågor eller kanske funderar på solpaneler eller vad det kan vara.

Essunga kommun är liten, cirka 6 000 invånare, och ett nära samarbete med både kommunledning och bostadsbolagen gör att Nossebro Energi verkligen är med och utvecklar kommunen.

SAMUEL SVENSSON, EN av sex linjemontörer, har fullt upp med att byta ut 2 700 elmätare.

- Det tar sin tid men är roligt. Man träffar verkligen våra kunder då. Häromveckan en hundraåring. Det var fantastiskt att prata med honom om hur allt utvecklats här.

Samuel började på Nossebro Energi direkt efter gymnasiet och jobbade där i flera år, bytte sedan till arbete med vindkraftverk i sju år, men kom tillbaka till Nossebro Energi fem år sedan.

Och stortrivs!

- Det känns lätt att arbeta här, inte bara för att jag kan cykla till jobbet. Förståelsen är stor. Måste man med barn till bvc så går det för det mesta att ordna. Kommunikationen är rak och ärlig, säger han. ◀

” Någon sa att ”om man kunde få in Annas energi i elnätet skulle energifrågan vara löst”

Nackas nya energikälla

Nacka Energi befinner sig i ett stort utvecklingsarbete. Ett viktigt verktyg i den är kundundersökningen. Från ett lågt NKI tog man ett rejält kliv framåt i den senaste. Något som kund- och marknadschefen Anna Casparan, full av energi, ser som en bra start på det arbetet.

Anna Casparan ser kundundersökningar som en viktig del i Nacka Energis stora utvecklingsarbete.

FOTO: PETER CEDERLING





Full fart inom Nacka Energi.
Anna Casparian och hennes
kollegor har fräscha och fina
lokaler och mycket att göra.

FOTO: PETER CEDERLING

www.nacka.se

” Det jag tycker är så exceptionellt och speciellt med Supportföretaget är hur de intervjuar och att vi får kvalitativa intervju svar från alla kunder. Anonyma förstås. Det är inte några mobilenkäter eller mejlenkäter, och de presenterar, utifrån resultaten, rekommendationer på utvecklingsområden.

Det första man slås av när man kliver in hos Nacka Energi är de snygga, ljusa och luftiga lokalerna. Det andra man slås av är en alternativ energikälla.

Nej, vi pratar inte om sol, vind och vatten.

Den här källan heter Anna Casparan.

En 60-årig kvinna som springer maraton och paddlar kajak och åker skidor, just nu betar av Sveriges alla 30 nationalparker, var några röster från att kryssas in som riksdagsledamot för några år sedan, har vunnit priser som säljare i finansbranschen, läst ekonomi och filosofi och teologi, varit kanslichef på Karlstad stift och vd på Handelskammaren i Karlstad och, ja, ungefär tusen andra saker.

För två år sedan hade hon precis tackat ja till ett jobb som vice generalsekreterare i Scouterna när en rekryteringsbyrå ringde:

– De övertalade mig att gå på en intervju hos Nacka Energi. Ytterst tveksamt gjorde jag det. Men jag fick ett gott intryck, kallades till ytterligare en intervju där jag även fick träffa det som skulle bli mina närmaste medarbetare och, wow, jag blev helt tagen. Vilket gäng!

HON ÄR EN handlingarnas kvinna.

Så det blev nej tack Scouterna och ja tack Nacka Energi.

Någon sa att ”om man kunde få in Annas energi i elnätet skulle energifrågan vara löst” men det är möjligen överord. Eller inte.

Efter många år med andra uppdrag och erfarenheter är Anna Casparan sedan två år tillbaka i energibranschen, nu som kund- och marknadschef på Nacka Energi, och är därmed tillsammans med vd Jonas Kellberg en av nyckelfiguren i Nacka Energis utvecklingsarbete.

– En utmaning är att Nacka Energi är ganska anonymt. Det hade gjorts en nulägesanalys något år innan jag började och den visade bland annat det. När jag började var det ett av mina uppdrag att bidra till att ändra på det. Vi behöver fortsätta att ta plats som samhällsaktör, säger hon.

HON KONSTATERAR ATT på en mindre ort, typ Karlskoga och Karlstad där hon arbetade på energibolag senast, är det lokala energiföretaget självklart en del i det mesta som händer. I ett storstadsområde är det lätt att försvinna i mängden.

– Under åren i mina olika befattningar har jag beställt kundundersökningar och marknadsundersökningar av olika företag. Jag tycker att undersökningar är viktiga. Dels får man veta vad kunderna tycker, dels får man ett bra måttal så att man kan följa sin utveckling, säger Anna Casparan.

När hon arbetade i energibranschen i Karlstad beställde hon undersökningar av Supportföretaget. Bland det första hon gjorde i sin nya roll i Nacka var att söka upp Supportföretaget igen.

– Jag var imponerad av deras seriösa arbete redan då. Det jag tycker är så exceptionellt och speciellt med Supportföretaget är hur de intervjuar och att vi får kvalitativa intervju svar från alla kunder. Anonyma förstås. Det är inte några mobilenkäter eller mejlenkäter, och de presenterar, utifrån resultaten, rekommendationer på utvecklingsområden. I dem ser vi verkligen vad vi behöver jobba mer med.

– Det känns som att Supportföretaget har en personalstyrka som varit med ett tag, det är inte de här flyktiga telemarketingföretagen där folk jobbar tre månader och slutar. För mig i min roll är det viktigt. Jag får intrycket att det är väldigt kompetenta personer, som kan energibranschen, som ringer upp kunderna och ställer korrekta frågor och dessutom kan svara på följdfrågor.

HON GER ETT konkret exempel.

– Vi har gjort en NKI genom Supportföretaget sedan jag började. När den gjordes hade vi ändrat prismodell till en effektprissättning, vilket är superkomplex både att förklara och att förstå för många. Jag upplever att de som intervjuade våra kunder kunde förklara så att kunderna verkligen förstod. Det är fantastiskt!

Hur resultatet i NKI:n var?

– Vi hade en tidigare, lite knapphändig NKI, med väldigt lågt resultat som jämförelse. I den här hoppades, hoppades jag och vi att vi skulle nå över 70. Jag var faktiskt otroligt nervös inför leveransen av undersökningen. Men vi hade förbättrat oss rejält och klarade 70 med mycket bred marginal. Så det blev tårta till alla för att fira!

Hon skrattar:

– Själv gick jag faktiskt hem efter den dagen och firade med ett glas champagne.

Nästa dag var det bara att äta eventuella rester av tårtan och köra på igen.

För bra kan ju alltid bli bättre. «

NACKA ENERGI

- ▶ Det lokala elnätsbolaget i Nacka kommun (Boo församling undantaget)
- ▶ Det bildades 1919 och ägs sedan 1952 av Nacka kommun
- ▶ I dag är Nacka Energi en del i koncernen Nacka Stadshus AB
- ▶ Nacka Energi AB har dotterbolaget Nacka Energi Försäljning AB
- ▶ Nacka Energi har cirka 60 anställda, varav ungefär hälften är tekniker och elmontörer

Nyförvärvet har inte en siffra fel

Om man ska prata idrottspråk har Supportföretaget förstärkt laget. Ellinore Söderberg har värvats för att komplettera analysavdelningen och tar med sig bred kunskap från industrin.

Ellinore Söderberg berättar:
 – Innan jag klev in här på Supportföretaget hade jag närmast varit tolv år på Scania i Södertälje. De sista åren som produktionschef. Innan det var jag många år på Volvo personvagnar, Getrag, säger hon.

Det hon ser som en av sina styrkor, mycket tack vare sin långa erfarenhet från industrin, är en stor noggrannhet.

– Just inom industrin är precision väldigt viktigt. Det går inte att slarva med något. Deadlines är heliga. Man måste därför vara både extremt noggrann och även pliktrogen.

De spetskunskaperna var det som Supportföretaget sökte.

INTERVJUERNA SOM KOMMER från intervjuavdelningen är grunden i hennes arbete. När det materialet är insamlat görs djupgående föranalys, både de kvantitativa delarna och de kvalitativa.

Det handlar om att ta fram alltifrån statistik i form av medelvärden, felmarginaler och index till vilken

känsla målgruppen förmedlar i de djupgående intervjuerna.

Ellinore ser själv hur hennes egenskaper och bakgrund inom industrin passar bra även i hennes roll på Supportföretaget.

– Det är mycket siffror. Alla vet att fel siffra eller ett kommatecken fel kan få avgörande betydelse. Man måste kolla, dubbelkolla, trippelkolla. Även här har vi många deadlines då olika kundundersökningar och medarbetarundersökningar ska vara färdiga för leverans.

Eftersom leveransen, som inkluderar konkreta förbättringsförslag, är en bärande del i Supportföretagets arbete med NKI och NMI läggs stor kraft på den. När de energiföretag som beställt undersökningarna får dem presenterade ska alla siffror, kommentarer och texter vara korrekta och färdiga – och färska.

– En halvtimme före leveransen har jag en sista gång gått igenom och dubbelkollat allt och lämnar det då vidare för en presentation.

NÄR VI TRÄFFAS har Ellinore under några veckor jobbat med undersökningar som gjorts åt bland annat Gislaved Energi, Bodens Energi och ENA Energi.

Den här dagen har hon fått uppgifter om ett energibolag från en databas.

– Så just i dag är det siffror, siffror, siffror... Jag plockar ut det som är relevant och förbereder en presentation om medelvärden och så vidare.

– Jag börjar lära mig energibranschen och gillar verkligen den. Inte minst kopplingen till miljön. Jag läser in mig på de olika företag vi jobbar med och ser ju att de verkligen på allvar arbetar med ett miljötank. Det ligger i tiden och vi ser i kommentarerna att de frågorna är viktiga för kunderna också, säger hon. «

ELLINORE SÖDERBERG

► **Namn:** Ellinore Söderberg

► **Gör:** Ny marknadsanalytiker på Supportföretagets analysavdelning.

► **Ålder:** 52 år

► **Familj:** "Bor på landet utanför Köping sedan ett år med man (projektledare inom byggbranschen) efter många år i Gnesta. Jag är mamma till tre söner, har en bonusdotter, flera barnbarn och så har vi nyligen skaffat en hund, en dvärgschnauzer."

► **Fritid:** "Förutom familj är det nu, eftersom vi flyttat ut på landet, mycket hund. Annars har jag dansat mycket och hoppas ta upp det igen."

► **Bakgrund:** "Ett yrkesliv inom industrin. Många år på Volvo personvagnar, Getrag, och de senaste tolv åren på Scania i Södertälje. De sista åren som produktionschef med ett 30-tal medarbetare under mig."



Förstärker laget. Med erfarenhet av industrin med dess krav på precision går Ellinore Söderberg in i Supportföretagets analysavdelning.

FOTO: PETER CEDERLING



Hallå där, Tove Åkerman Stenman, vd för Supportföretaget, det går bra för er?

Tove Åkerman Stenman är vd för Supportföretaget.

FOTO: PETER CEDERLING

– Ja, verkligen. Vi har på några år gått från ett 40-tal energibolagskunder till snart ett 90-tal. Intresset för oss är väldigt stort inom energibranschen.

Vad tror du det beror på?

– Många faktorer spelar in förstås. Men två saker vi ofta får höra är att våra intervjuare verkligen är specialiserade på energibranschen och att våra inspirationsleveranser ger konkreta förbättringsförslag som alla i organisationen kan ta till sig. En annan sak som också kan vara bidragande är att vi de senaste 20 åren vuxit i det tysta och under den tiden inte gjort avkall på kvaliteten.

Vad är viktigt för dig när det gäller era framtida kundundersökningar?

– Det som väglett mig sedan jag startade företaget för snart 20 år sedan är att jag älskar energifrågor och att jag brinner för det jag gör. Jag älskar att gå till jobbet varje dag för att få göra skillnad. För mig är det viktigt att behålla den andan och att föra över den till våra anställda. Detta gör att vi tillsammans kan förmedla den oförvanskade bilden av kundens

nöjdhet. Hela bilden. Inte bara siffror, statistik och index, utan även kundens tankar och känslor kring just sitt energibolag. Denna passion är viktig för mig och genomsyrar i dag allt vi gör.

– Alla våra medarbetare har en möjlighet att varje dag få vara en del av den entreprenöriella andan på Supportföretaget. Alla, oavsett om man jobbar som energiintervjuare, analytiker eller utvecklare, får vara den viktiga pusselbiten i varje undersökning. Alla räknas.

Har du något råd till det företag som går i tankar att genomföra en kundundersökning?

– Ja, skippa den snabba lösningen. Det är inte värt att tumma på kvaliteten. En pappers-, webb- eller e-postenkät håller inte måttet och kan inte ge er det beslutsunderlag som får organisationen att lyfta. Framtiden för alla företag i dag är att kunden är den viktigaste rösten.

– Välj en undersökningsleverantör som kan lyssna in just den rösten och ge er hela den värdefulla och oförvanskade bilden. «

Den nya osäkerheten kräver nya satsningar

Varje krönika skriver jag att energipolitiken har blivit ännu mer aktuell och het. Jag måste tyvärr upprepa mig och slå fast att nu har det blivit ännu hetare och aktuellare. Energiförsörjning och energipriser har sedan Ukrainakrigets början varit i topp, både i den politiska debatten och i medieexponeringen. Det går inte en dag utan nyheter om energipriser eller vad vi ska göra åt dem.

Att bygga ny kärnkraft är huvudbudskapet från Moderaterna, Sverigedemokraterna, Kristdemokraterna och Liberalerna. Då ökar utbudet av el i hela landet, och vi blir inte alls beroende av gaspriser som påverkas av vad Putin gör. Att snabbt bygga ut vindkraften är regeringens lösning, samt förbättra och utveckla elmarknaden. Centerpartiet, Miljöpartiet och Vänsterpartiet delar regeringens uppfattning i stor utsträckning. Man menar att det går mycket snabbare och är billigare, än att bygga ut kärnkraften.

ATT SNABBT BYGGA ut vindkraften är dock inte helt okomplicerat. Regeringen har nyligen lagt fram en proposition om kommunal tillstyrkan i vindkraftsprojekt. Förslaget är att kommunens besked ska komma tidigare i processen. Fem partier har dock i riksdagen lagt fram motioner och föreslår avslag på regeringens proposition, i skrivande stund tyder allt på att riksdagen kommer att rösta nej till den. Tendensen är också att allt fler vindkraftsprojekt får tummen ned av kommunerna. Det lokala motståndet mot vindkraftsutbyggnaden växer i styrka.

En annat dilemma är att det nya säkerhetspolitiska läget skapar nya utmaningar. Försvarsmakten är, förutom det lokala motståndet, de stora motståndarna till vindkraftsutbyggnaden, både till havs och land. Man menar att vindkraftsparkerna krockar med försvarsintressen.

Det nya säkerhetspolitiska läget skapar dubbla



SWÄRDS VÄRLD

Energin blir en av de mest debatterade frågorna i valrörelsen.

signaler. Försvarsmakten blir en allt viktigare intressent, och man är inte några anhängare av storskalig vindkraftsutbyggnad. Samtidigt kräver det nya säkerhetspolitiska läget nya satsningar på förnybar energi, för att stärka inhemska energiförsörjningen.

Regeringen har bett försvarsmakten att själv lösa konflikten med vindkraften. Totalförsvarets forskningsinstitut har haft uppdraget att utreda frågan och föreslå lösningar. Man har lagt fram ett antal förslag. Det är angeläget att denna intressekonflikt blir löst, inte minst för att satsningarna på havsbaserad vindkraft ska kunna genomföras.

INTRESSET ÖKAR OCKSÅ bland marknadens aktörer för den nya småskaliga kärnkraften, de så kallade SMR-reaktorerna. SMR betyder små modulära reaktorer och är ett samlingsbegrepp för olika modeller för fjärde generationens kärnkraft. Ska den omfattande elektrifieringen kunna genomföras behöver vi nog få fram all möjlig elproduktion, och lagstiftningen behöver anpassas för att klara även en framtida kärnkraftsutbyggnad.

Kraftvärmens är också en viktig pusselbit i framtidens energisystem. Regeringens elektrifieringsstrategi föreslår att det tas fram en kraftvärmestrategi. Regeringen kommer att ge i uppdrag åt Energimyndigheten att ta fram en sådan.

Summa summarum. Enerkipolitiken är het. Kan-ske hetare än någonsin. Vi närmar oss ett riksdagsval och en valrörelse. Man behöver inte vara någon större expert för att förutsäga att energipolitiken kommer att vara en av de mest debatterade frågorna i kommande valrörelse. Det spås på av att vi också har två block som står emot varandra, och med två olika syner på hur elektrifieringen ska genomföras. «

Passion för Energis krönikör Stefan Svärd är doktor i statskunskap och har arbetat med energi/miljö i 30 år.

Returadress
Supportföretaget
Stenby 12
731 91 Köping

B

PORTO BETALT
PORT PAYÉ



Är det dags att genomföra en kundundersökning värd namnet?

Ett 80-tal av landets energibolag väljer Supportföretaget för sina kund- och medarbetarundersökningar – och de blir stadigt fler.

Är ni också nyfikna på oss? Behöver ni också ta ett nytt grepp om era kundundersökningar? Oavsett var i landet ni finns och oavsett storlek på er energikoncern träffar vi gärna er för ett kostnadsfritt möte, antingen ses vi på plats hos er eller via Teams.

Vi lovar dessutom en sak:

Efter mötet kommer vi *inte* att jaga er eller tjata på er om samarbete. Så arbetar inte vi. Vill ni efter kontakten med oss skapa ett samarbete är vi tack-samma, men väljer ni en annan leverantör som känns bättre för er respekterar vi det.

Men börja gärna med ett mejl till oss så tar vi det därifrån: energi@supportforetaget.se.



Support Företaget

www.supportforetaget.se
energi@supportforetaget.se
Kundservice: +46 (0)221 42 000

Passion för Energi är en miljömärkt energibranschtidning, kostnadsfri och helt fri från reklamfinansierade reportage. Den är vårt sätt att ge tillbaka inspiration till en fantastisk bransch. Vi som ger ut Passion för Energi är ett ledande marknadsundersökningsföretag inom energibranschen. Vi tror på marknadsundersökningar utöver det vanliga och träffsäkra analyser där statistiken får gå hand i hand med innovationen, känslan och upplevelsen. Här får ni ta del av allt det spännande som händer i vår värld, ute hos våra kunder och inom energipolitiken. Oavsett om du är kund hos oss i dag eller inte, låt dig inspireras. Varmt välkommen!