

Passion för energi

Natur i retur

**Tranås Energis gröna
satsning gör alla till vinnare**

KINNEKULLE ENERGI
Nytt namn
– ett lyft för
varumärket

TOVE ÅKERMANN-STENMAN
Låt kunden
berätta
– vi lyssnar

BOO ENERGI
Energilager
laddar för
framtiden

Tack, våra kunder, för alla spännande projekt!

Inspiration.

Tänk att ett ord på elva bokstäver kan betyda så mycket. Med rätt inspiration kan man förändra och förbättra det mesta. Själv hittar jag ofta inspiration i mötet med våra kunder. Energibranschen är verkligen full av både kloka, nyfikna och påhittiga människor.

På ett annat sätt inspirerande är att jag varje vecka får höra att våra kunder hittar inspiration genom att läsa om varandra i Passion för Energi. I det här numret får vi se hur Kinnekulle Energi förenklat hela sitt förhållningssätt mot kunderna genom att verkligen arbeta dedikerat med sitt varumärke.

Vi får också en inblick i Tranås Energis prisade arbete med att återställa de naturliga vattenvägarna för bland annat öringen som efter mer än hundra år nu fritt kan ta sig ut till sina lekställen.

Fantastiskt!

Välkomna till ett nytt inspirerande nummer

OCH HOS BOO ENERGI har vi precis fått vara med vid invigningen av ett nytt energilager där över 6 000 litiumjonbatterier samlats för att kunna möta den ökade efterfrågan på el från regionens kunder. I detta nummer får vi också följa med Tidaholms Energi i deras viktiga arbete med att stoppa våld i nära relationer där både Tidaholmskurage och Kvinnohuset Tranan blivit viktiga byggstenar.

Sist men inte minst ger vår energipolitiska krönikör Stefan Swärd oss en inblick i hur Sverige senast år 2045 ska lyckas med målet att bli världens första fossilfria välfärdsland.

Det händer spännande saker där ute hos våra kunder och i Energisverige.

Varmt välkomna till ett nytt inspirerande nummer!«

Tove Åkerman-Stenman är vd för Supportföretaget.

Nya kunder

Den här hösten har vi haft förmånen att få hälsa både Nacka Energi och Borlänge Energi varmt välkomna som nya kunder. Och ännu fler energibolag kommer under början av 2022 att samarbeta med oss i sina kundundersökningar. Håll utkik här i Passion för Energi.

Nya tider

Framtidens kundundersökningar handlar ännu mer om att lyssna på kunden, inte enbart be kunden sätta betyg. Detta är nu efter pandemin ännu viktigare. Människor och samhället har förändrats och det måste man som bolag vara lyhörd inför.

FOTO: PETER CEDERLUND

Nytänkare. Magnus Hidevik och hans kollegor har jobbat hårt med varumärkesbyggandet när Götene Elförening blev Kinnekulle Energi.

FOTO: PETER CEDERLING

Luft under vingarna på Kinnekulle

Långsiktigt arbete med kundundersökningar har gett stora framgångar för Götene Elför... förlåt... Kinnekulle Energi. Vi åkte till Västergötland och pratade om namnbytet som blivit ett lyft för varumärket.

»



Generellt i kundundersökningar, liksom i livet, tror jag att många fokuserar för mycket på det som inte är bra. Det är nästan viktigare ändå att se vad vi är bra på, vår styrka, och bli ännu bättre där.

Det står numera Kinnekulle Energi på huset, i receptionen, på kläderna, på bilarna ... Och alla man pratar med säger att det känns rätt självklart. Man skulle ju annars kunna tänka sig att ett namnbyte från ett företagsnamn från 1932 till något nytt skulle kräva lååååå startsträcka.

Magnus Hidevik, marknadschef och chef för affärsområdet energitjänster, kom från dagligvarubranchen till Götene Elförening för tre år sedan. Han fick snart ett uppdrag att titta på varumärket.

– Det var nämligen lite spretigt i marknadsföringen. Vi hade Götene Elförening som bas, elhandelsbolaget hette Kinnekulle Energi, installationsdelen mot större entreprenader var Götene Elkraftservice, installationsdelen mot hushåll var Elcentralen, fibersidan hette Geft och så hade vi Elonbutiken som vi också driver själva, berättar han.

Det kan lätt bli så i äldre organisationer som växer och lägger till nya verksamhetsområden.

– Vi bestämde att få allt under ett och samma varumärke utåt och att bygga det varumärket starkt. Fast jag vill betona att Götene Elförening fortfarande är vårt moderbolag som ägs av över 3 200 Götenebor. En referensgrupp tillsattes och vår styrelse är aktiv, så tillsammans landade vi i att använda ett av de namn som redan fanns.

Det blev Kinnekulle Energi.

– Men det var inte självklart, utan det viktiga var att verkligen analysera och inte skynda. Ett sådant beslut och byte måste få ta tid. Men kanske gör valet av Kinnekulle Energi som namn att övergången ändå skett så smidigt, konstaterar han.

FÖR DE SOM inte vet är Kinnekulle ett 306 meter högt så kallat platåberg en kvarts bilresa från Götene. Det kallas "det blommande berget" och är naturvårdsområde där många vandrare och gärna njuter av utsikten över Skaraborg och Väner.

Självaste Carl von Linné skrev redan 1746 om Kinnekulle: "En plats ibland de märkvärdigaste i riket."

Kort sagt: Människor i Götene är stolta över sitt Kinnekulle.



– Det är ju ett landmärke i Sverige och det finns mycket positivt kring namnet. Att det är ett begrepp i bygden här spelade säkert in, när det gick så fort att få Kinnekulle Energi att kännas naturligt i folks munnar, berättar Magnus Hidevik.

I varumärkesarbetet låg även en ny logga och ny grafisk profil.

– Men i både namn och logga handlar det om att ändå bevara en igenkänning. Vi pratar ju om ett företags tag som funnits i snart 90 år. Däremot gäller det att fylla varumärket med bra saker som vi står för.

Ett namnbyte blev ett bra tillfälle.

DET ÄR DÄRFÖR självklart för Kinnekulle Energi att vara guldmedlem i biosfärföreningen ”Vänerskärsgården med Kinnekulle” och att driva en egen biodyling i Husaby så att berget får fortsätta blomma.

– Kinnekulle är ju vår arbetsplats också. Många av våra montörer arbetar där, så vi är kort sagt måna om Kinnekulle, säger Magnus.

Sponsringen har styrts ännu mer mot samhällsnyttiga saker som att bidra till forskningen mot barncancer, insatser för natur och miljö, initiativ för att ge hjälp till svaga och utsatta samt förstås olika verksamheter för barn och unga.

Bolaget, oavsett namn, har länge gått bra.

Ekonomiskt? Absolut. I kundundersökningar? Verkligen.

– Både i mitt arbete här, och från mina 30 år i dagligvaruhandeln, vet jag hur viktigt det är med långsiktighet i kundundersökningar. De blir kvittot på att man gör något bra. Jag ser en del som gör en enda undersökning och nöjer sig med det resultat de får då. Det förstår jag inte. Det är viktigt att kunna se trender över tid. Vi vill kunna jämföra de senaste siffrorna med undersökningen innan och med den före det, säger Magnus Hidevik.

HAN BETONAR DESSUTOM vikten av att läsa kommentarerna som kommer av undersökningen.

– Senast tror jag att vi fick 130 sidor kommentarer som våra kunder sagt. Utifrån kundernas svar ser vi vilka förväntningar de har på oss men får också tips på nya tjänster som de önskar och annat som vi inte skulle få veta annars.

Han funderar lite och slår sedan fast:

– Generellt i kundundersökningar, liksom i livet, tror jag att många fokuserar för mycket på det som inte är bra. Det är nästan viktigare ändå att se vad vi är bra på, vår styrka, och bli ännu bättre där. «

MVG i kundnöjdhet. Skylten står stolt i receptionen där Magnus Hidevik och Lena Berggren har kul på jobbet.

FOTO: PETER CEDERLING

Låt kunden berätta – vi lyssnar

Tove Åkerman Stenman är lika passionerad när det gäller att utveckla energibranschen som hon är passionerad matlagare. Hon ser dessutom likheter mellan en middag och en kundundersökning...

Om man bjuder på middag och frågar gästerna vad de tyckte brukar gästen alltid svara i ord. Förhoppningsvis tycke de att maten var "jättegod", men aldrig ges svaret "en femma", "en trea" eller "en tvåa".

Tove Åkerman Stenman, vd för Supportföretaget, konstaterar att om man verkligen vill veta vad gästen eller kunden tyckte måste man föra en dialog. Vad trevligt att du tyckte det var jättegott/jättebra, berätta gärna lite mer, vad var det bästa? Vad var det där lilla extra du fastnade för?

Och dessutom vilja lyssna på svaren.

– Då får man veta om de tyckte att maten var för stark eller hur förrätten var jämfört med huvudrätten och om desserten var för liten eller för stor eller, i den bästa av världar, om måltiden var helt perfekt. Men först då, inte av omdömet "en trea", kan man själv utvecklas till nästa middagsbjudning.

HON MENAR ATT det fortfarande är väldigt vanligt i marknadsundersökningsbranschen att man vill att kunden enbart skall svara i siffror.

Det vill hon ändra på.

Hon är den som tagit fram Supportföretagets unika och ofta hyllade undersökningsmodell för energibranschen. När hon ska förklara kundundersökningar är middagen en bra liknelse. Med mer än 20 års erfarenhet av analyser inom just energibranschen

älskar hon siffror – men vet att orden i Supportföretagets kundundersökningar är de som sätter färg på kundnöjdheten.

Därför slår hon fast:

– När ett energibolag ber oss att ta reda på vad kunderna tycker är det verkligen ett förtroende de ger oss. Vi måste leverera det bolaget ber om. Jag har sett så många exempel på kundundersökningar som inte håller måttet. Många energibolag köper in en snabb undersökning utan kvalitet, kanske i form av ett standardiserat formulär via webben, och sedan uppgivet vänder sig till oss nästa gång de ska göra en undersökning, säger Tove Åkerman Stenman.

HON BETONAR VIKTEN av att verkligen prata med kunderna som deltar i en kundundersökning för att, som i middagsexemplet, få veta vad det var som gjorde att det blev tvåa eller femma.

– Det är avgörande att låta kunderna komma till tals och få berätta om sin nöjdhet. Våra uppdragsgivare kan lugnt luta sig tillbaka och veta att allt de vill fråga om ingår i det arbete vi gör. Och lite till. Vi är kort sagt energiföretagens öra mot marknaden och behandlar varje kunds upplevelse med största intresse och respekt. Oavsett om det handlar om ris eller ros måste energibolaget få veta vad kunden i detalj haft på hjärtat, säger hon.

Givetvis anonymiserat.



Lyssna på kunderna. Tove Åkerman Stenman betonar vikten av att låta kunderna prata, inte bara sätta ett sifferbetyg, vid kundundersökningar.

FOTO: PETER CEDERLING

Tove Åkerman Stenman själv har genom åren insett vad Supportföretagets kunder, numera ett 80-tal energibolag landet runt, vill få ut av undersökningarna och känner att denna metodik, mitt i en datoriserad tid, är framtiden. Människor är människor som vill prata med andra människor om sina upplevelser.

SAMTLIGA INTERVJUER SKER vid Supportföretagets egen intervjuenhet. Deras egna duktiga marknadsintervjuare är mycket väl insatta i energibranschens samtliga affärsområden.

Hon konstaterar att Supportföretaget vet att de representerar energibolagen när deras kunder intervjuas.

– Därför är kunskap och trevligt bemötande A och O. Jag får ibland frågan om vi lägger ut uppdraget på något call-center men för oss är det fullständigt otänkbart, slår hon fast.

När undersökningen är gjord görs en djupgående analys av deras energibransch-kunniga marknadsanalytiker.

– Där ser vi på både de statistiska delarna och de bakomliggande svaren. Utifrån vår långa erfarenhet tar vi dessutom fram utvecklingsförslag som brukar vara väldigt uppskattade. Allt presenterar vi för energibolaget vid en inspirationsleverans. Vid den får deltagarna, som ofta är nyckelpersoner inom energibolaget, se sin verksamhet med lite andra ögon. Frågor ställs och idéer bollas.

DESSUTOM INGÅR KOSTNADSFRI rådgivning med Supportföretagets marknadsanalytiker ända fram till nästa kundundersökning.

Målet är ju att nästa middag, bildligt talat, ska bli ännu bättre. «

Engagerade. Jennie Saxfeldt och Magnus Lundberg, liksom deras 50 kollegor i Tranås Energi, brinner för miljöarbetet – och applåderas av sina kunder.

FOTO: PETER CEDERLING

Grön satsning



Tranås Energi driver omfattande naturvårdssatsningar. Uppmärksamheten är stor. Och bolaget har fått tusentals nya kunder från hela landet. Vi hängde med ut i skogen och pratade öring och miljö. »

ger fler kunder



Mitt i naturen. Magnus Lundberg
och Jennie Saxfeldt i den konst-
gjorda bäck som känns så naturlig.
FOTO: PETER CEDERLUND

”I dag vet vi vilka negativa sidor en kraftstation har, så när vi utnyttjat detta i hundra år är det vårt ansvar att återställa det.

När Forsnäs kraftstation byggdes i Bultsjöån för hundra år sedan var det framtiden som kom till lilla Tranås och ännu mindre Ydre. Äntligen fick industrier och bostäder större tillgång på el. Alla jublade.

Utom möjligen öringen.

De vattendrag där fiskar vandrat mellan sjöar och både levt och lekt stängdes nämligen när ån dämades upp. Ingen hade en tanke på vad det betydde för den biologiska mångfalden. Hallå! Samhället fick ju mängder av den efterlängtnade el som var en förutsättning för den växande pälindustrin, för möbelindustrin och senare för Stiga med sina bordtennisprodukter och gräsklippare ...

Vad spelade några fiskar hit eller dit för roll?

Magnus Lundberg, elnätschef i dag, klandrar inte de som skapade kraftverket när Tranås stad lät bygga det 1918 (för övrigt ett år innan stadens store son, tv-stjärnan Lennart Hyland, föddes).

– Tvärtom. Det var nödvändigt då för hundra år sedan. Men i dag vet vi vilka negativa sidor en kraftstation också har, så när vi utnyttjat detta i hundra år är det vårt ansvar att återställa det, säger han.

DE NEGATIVA SIDORNA handlar bland annat om att vattendraget stängdes av. För att ta öringen som ett exempel, hade den i eviga tider vandrat i vattendragen mellan sjöarna.

När kraftverket byggdes tog det stopp.

– Även andra fiskar, ål, fåglar, utter, mink och annat påverkades. För just öringen innebär det att den inte växer till sig och blir stor. För det krävs att den tar sig ut i stora sjöar, som Sommen, och kan äta småfisk och inte bara insekter, berättar Magnus Lundberg.

Han och Jennie Saxfeldt, chef för försäljning och kundservice, har tagit med oss till kraftstationen i Forsnäs för att titta på en fiskpassage som nyss invigdes.

De två pratar och visar med sådan energi att man i sitt stilla tänker att deras energi i sig skulle ersätta ett vattenkraftverk om den bara gick att omvandla.

DE VISAR EN 100 meter slingrande bäck som en grävmaskinist med gps i skopan grävt för att skapa den perfekta miljön för fiskar, fåglar och andra djur. Allt vetenskapligt planerat. Det ska vara två procents lutning, vattenhastigheten ska vara 400 liter i sekunden, det ska finnas en variation av forsande vatten och stilla vatten med rätt sorts grus och stora stenar som placerats ut strategiskt.

Allt för att göra en konstgjord bäck naturlig.

Magnus pekar:

– Och titta på röret under vägen där. Det har vi lagt där för uttrarna. Visste du att de flesta uttrar dör för att bilar kör över dem annars?

Jennie Saxfeldt ser från sitt säljperspektiv även kommersiella framgångar tack vare miljöarbetet.

– Vi har 10 400 elnärskunder men över 15 000 elhandelskunder. Det vill säga 5 000 från hela landet köper el av oss och gör det tack vare våra naturvårdsinsatser, berättar hon.

Magnus, som arbetat i företaget i 13 år och är motor i naturvårdsprojektet, fyller i:

– Vi började med detta helt enkelt för att stärka öringens möjligheter att leka i ån och sökte tillstånd att öppna dammarna. Ryktet spred sig och fiskeorganisationer kom för att titta och ...

Jennie fortsätter:

– ... började prata gott om Tranås Energi. Det spred sig i de grupperna och vi har ställt ut på Sportfiskemässan i flera år och, ja, många sportfiskare i hela landet väljer därför Tranås Energi.

Som av en händelse ligger för övrigt tidningen Allt om flugfiske på ett bord i fikarummet.

DE BERÄTTAR ATT företagskunder som valt Tranås Energi för naturvårdsinsatserna får följa med ut för att med egna ögon se vad de bidrar med – och konstatera att naturen är duktig på att läka.

– När vi öppnade en fiskpassage kunde vi dagen efter se i en kamera som vi satt upp att fiskar började ta sig upp, alltså där de inte kunnat göra det på hundra år, säger Magnus, och betonar att en drivkraft är att kommande generationer ska få se hur det en gång var.

Jennie berättar:

– Senaste halvåret har det blivit en verklig boom. Det ramlar in nya kunder hela tiden. Vi märker att det här är frågor som ligger i tiden. Människor inser att vi tillsammans måste hjälpas åt om vi ska nå målen i Agenda 2030. Det vi kan göra som energibolag är att miljöanpassa vår verksamhet så mycket vi kan.

ATT ORGANISATIONEN ÄLVRÄDDARNA uppmanar sina medlemmar att byta elbolag till Tranås Energi (eller Ljusdals Energi) har säkert bidragit en del till både uppmärksamheten och framgångarna.

Även lokalt är intresset stort.

– När vi invigde den här nya fiskvägen en kväll bjöd vi in allmänheten. Vi planerade för 50 besökare men gjorde för säkerhets skull 100 hamburgare. Det kom 400 besökare! Vi fick snabbt rensa affärerna i Österbymo på alla burgare de hade, skrattar Magnus Lundberg. «



Utterövergång vid Tranås Energi.

FOTO: PETER CEDERLING

TRANÅS ENERGI

- ▶ 50 anställda (cirka)
- ▶ 240 miljoner kronor i omsättning
- ▶ 10 400 elnärskunder
- ▶ 15 000 elhandelskunder
- ▶ 1 300 fjärrvärmekunder
- ▶ 4 000 punkter i fiber-nätet
- ▶ 6 000 ljuspunkter i gat-ljusnätet
- ▶ Driver två elljusspår
- ▶ Elproduktionen märkt Bra Miljöval
- ▶ Har verksamheten i Tranås kommun (cirka 19 000 invånare) och Ydre kommun (cirka 4 000 invånare)

Nöjd duo Ett. Per Svenningsson, vd Boo Energi, och Mats Gerdau, Nacka kommun.

FOTO: PETER CEDERLING



Nöjd duo Två. Nils-Peter Sundberg, elnätchef Boo Energi, och Mats Persson, Fortum.

FOTO: PETER CEDERLING



Här är det laddat

Boo Energi och Fortum genomför ett testprojekt kring lagring av energi. I november invigdes därför ett energilager som hela branschen tittar nyfiket på.

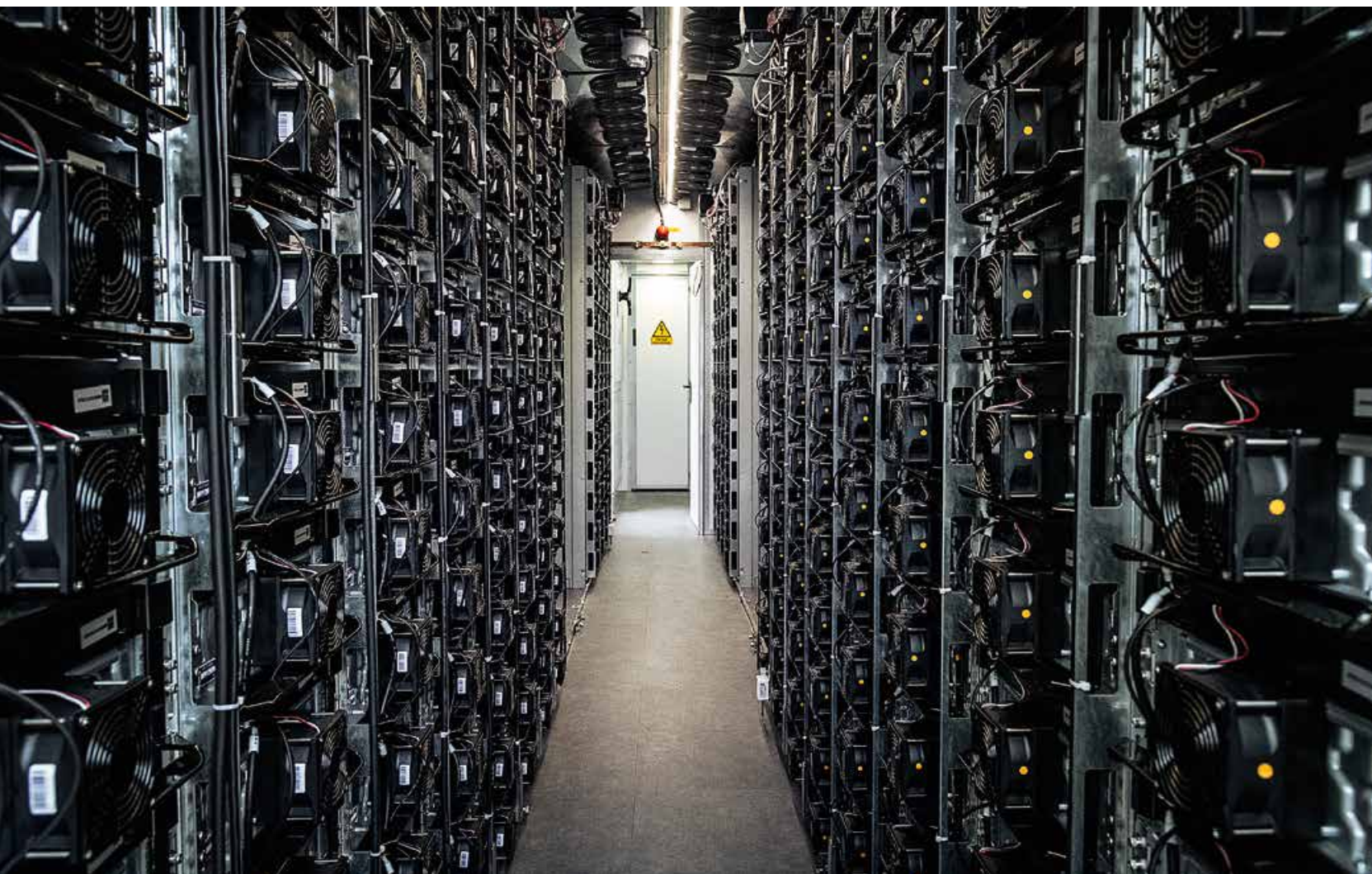
Elbrist var höstens modeord. Vad händer smällkalla vintertimmar när bostäder ska värmas och elbilar laddas? Rubriker i media var både många och stora, när vanliga konsumenter lärde sig ord som effektoppar, nätkapacitet, frekvensreglering ...

De orden är förstås vardag inom energibranschen. Där arbetas med frågan sedan länge. Ett av de mest intressanta testprojekten invigdes i november i en container i Saltsjö-Boo. Det är Boo Energi som tillsammans med Fortum genomför ett testprojekt för att möta en ökad efterfrågan på el från sina kunder.

På invigningen talade Per Svenningsson, vd på Boo Energi, Mats Persson på Fortum och Mats Gerdau, kommunstyrelsens ordförande i Nacka, och det kändes att det här var en milstolpe för alla involverade parter.

VD PER SVENNINGSSON säger:

– Det energilager som nu tas i drift innebär en kostnadseffektiv lösning för att möta det växande behovet av eleffekt. Det pågår en utbyggnad av överföringskapaciteten i Stockholmsregionen, men det dröjer innan den är på plats. Genom att redan nu investera i ett energilager kan vi bidra till att Saltsjö-



för framtiden

Framtiden laddas i containern i form av 6 336 litiumjonbatterier i Boo Energis och Fortums stora satsning.

FOTO: PETER CEDERLING

Boos positiva utveckling inte motverkas av brist på eleffekt.

I containern rymmer ett energilager på 2 MW. Det består av 6 336 litiumjonbatterier. Noteras bör att 2 MW kan försörja drygt 200 villor under en timme en riktigt kall vinterdag, utan hänsyn till "sammanlagring".

Med andra ord: Ett energilager av denna storlek kan göra skillnad.

DET ÄR EN del i det stora arbetet för att klara av kommande behov av effekttökningar i den pågående elektrifieringen i samhället när antalet laddbara bilar ökar – samtidigt som hushållen blir fler och industrin ställer om.

Mats Persson, som är chef för den fysiska elhandeln på Fortum, förklarar:

– Ett energisystem behöver vara anpassat för att klara timmarna på året då behovet är som störst och kan hjälpa till och täcka upp när efterfrågan på el ökar. Det här gör att det nu går att klara av effekttoppar utan att överskrida effektuttaget till det överliggande regionnätet.

NILS-PETER SUNDBERG, ELNÄTSCHEF på Boo Energi, är förstörd glad. Han säger:

– När energilagret inte möter upp de lokala behoven kan vi även bidra med reglerkraft till regionen i stort. Det betyder att en investering som den här går att räkna hem relativt fort, samtidigt som det förbättrar leveranssäkerheten för både företag och hushåll.

På den vita containern står textraden:

Här laddar vi för framtiden.

Det säger det mesta. «

ENERGILAGER

► Energilager kan ha många olika roller i ett energisystem. Fortum-gruppen har i dag energilager kopplade till sex svenska vattenkraftverk. Ju mer väderberoende elproduktion som ett energisystem har, desto större blir behovet av flexibilitetslösningar.

► 2017 tog företaget det som då var Nordens största batteri i drift i finska Järvenpää.

Hallå där, Linda Göransson, HR-ansvarig på Tidaholms Energi, vad är Tidaholmskurage?

– Tidaholms Energis vd Mattias Andersson har tagit ett initiativ, där vi genom dotterbolaget Tidaholms Bostad tar ställning mot våld i hemmet. Koncernen samarbetar nu med kvinnohuset Tranan och vill verka för att alla våra hyresgäster ska känna sig trygga i sina hem. Det gör vi genom att på olika sätt upplysa om hur du kan agera om du upptäcker en våldsam eller hotfull situation hos din granne. Vi kallar det Tidaholmskurage!

Varför gör ni detta?

– Det är en viktig fråga och vi vill göra allt vi kan för att stoppa våld i hemmet. Koncernens vision är att utveckla Tidaholmsbygden och bidra till att göra det attraktivt och hållbart att leva, verka och bo i Tidaholm. Ingen människa ska behöva leva i en otrygg vardag.

På vilket sätt stöttar ni?

– Vi sprider budskapet både internt och externt. Alla våra medarbetare, män och kvinnor, har utbildats i ämnet. Liksom styrelsen och hela kommunledningen i Tidaholm. Vi ska träffa alla föreningar i kommunen och informera om vårt ställningstagande och be om deras hjälp i det viktiga arbetet.

På vilka andra sätt är Tidaholms Energi delaktiga i lokalsamhället?

– Vi är med och sponsrar föreningar/organisationer med tonvikt på barn- och ungdomsverksamhet. Vår sponsringspolicy håller på att revideras i dagsläget eftersom vi vill ha med Tidaholmskurage i den. Det är viktigt att man pratar om de här frågorna och vi är övertygade om att ju längre ner i åldrarna man kan informera om våld i hemmet, desto mer kan man vara med och påverka till en förändring över tid.

Ni får fina resultat i kundundersökningarna; vad är styrkan hos er?

– Vi är lokala och det verkar som vi gör det där lilla extra som får kunderna att tycka att vi är så bra som undersökningen visar på. Vi arbetar väldigt aktivt för att ha en hög kundnöjdhet, det är ett av våra viktigaste temaområden i bolagen.

Vad betyder kundundersökningen för ert arbete?



Linda Göransson, HR-ansvarig på Tidaholms Energi.

– Den betyder väldigt mycket. Det är ett kvitto på att vi gör någonting som är bra och att vårt arbete fungerar. Vi har kundnöjdheten som ett av våra långsiktiga mål.

Vad är i övrigt på gång hos er nu?

– Vi renoverar och bygger om två stora skolor till hyreslägenheter, en stor investering som ska vara klar 2023. Vi utökar och byter ett stort ställverk i en av våra mottagningsstationer. Det är full fart på utbyggnad av både stadsnätet och fjärrvärmen. Vi inför just nu timspotpriser till våra elhandelskunder och arbetar mycket med nya produkter och olika lösningar.

– Fängelset i Tidaholm investerar stora summor i ett helt nytt fängelse som vi ska förse med el, värme och stadsnät, ett spännande och annorlunda projekt. Och, för att återknyta till Tidaholmskuraget, lyste vi upp våra byggnader i orange på FN:s Internationella dag för avskaffandet av våld mot kvinnor, Orange Day. I samma veva gjorde vi även en insamling till kvinnohuset Tranan genom vår nya digitala tipspromenad. «

Så ska vi bli världens första fossilfria land

Regeringen har nyligen lagt fram en ny budgetproposition. Ett troligt scenario är att riksdagen kommer att godkänna regeringens budget, men man kommer att markera genom att göra förändringar i den. En ytterligare påminnelse om att det är en minoritetsregering med bräckligt stöd i riksdagen.

Samtidig finns det inte något samlat oppositionsalternativ i riksdagen.

Därefter blir nästa regeringskris när Stefan Löfven ska avgå som statsminister och troligen ersättas av Magdalena Andersson. När Sverige för första gången får chansen att välja en kvinnlig statsminister, vem vill sätta krokben för henne? Jag tvivlar på att varken Annie Lööf och Centerpartiet eller Nooshi Dadgostar och Vänsterpartiet vill sätta fram detta ben.

VILL MAN FÅ grepp om vad en regering gör, vill göra och hur den blickar framåt är en tålamodsprövande läsning av budgetpropositionen en nödvändighet. Det gäller även energiområdet.

Ett avsnitt i budgetpropositionens finansplan har rubriken Reformer. Regeringen skriver där att omställningen till en fossilfri och cirkulär ekonomi är nödvändig för att Sverige ska uppnå sina miljö- och klimatmål och för att bibehålla näringslivets konkurrenskraft. Takten i omställningen måste öka. Regeringen föreslår därför en rad åtgärder.

Regeringen påminner om att Sverige ska bli världens första fossilfria välfärdsland. Senast 2045 ska Sverige inte ha några nettoutsläpp av växthusgaser till atmosfären, för att därefter uppnå negativa utsläpp. För att nå målet krävs stora offentliga och privata investeringar i innovativ klimatsmart teknik. Regeringen föreslår därför att det så kallade Industriklivet förstärks.



SWÄRDS VÄRLD

...men kommer riksdagen att godkänna regeringens budget?

Regeringen poängterar att det behövs investeringar för att klara den gröna återhämtningen. Man föreslår att medel tillförs Klimatklivet. Med tillskotten möjliggörs ytterligare åtgärder för att minska koldioxidutsläpp, som utbyggd laddinfrastruktur, produktion av biogas och fjärrvärmeutbyggnad. Medel tillförs även för att införa ett driftstöd för avskiljning, infångning och lagring av biogen koldioxid, bio-CCS, genom att använda omvända auktioner. En första omvänd auktion, där de företag som kan leverera tjänsten till lägst kostnad vinner anbudet, planeras att genomföras 2022.

Genom omfattande elektrifiering kan utsläppen minskas, men det ställer stora krav på tillgång till klimatsmart el. Den utbyggnad som Svenska kraftnät planerar för de kommande 20 åren är en viktig del av strategin. För att öka takten i energieffektiviseringen återstartar regeringen därför Energisteget.

FÖR ATT MINSKA transportsektorns beroende av fossila drivmedel och öka användningen av förnybar energi föreslår regeringen ett nytt långsiktigt stöd till produktion av biogas. Regeringen föreslår en satsning på 1,9 miljarder under åren 2022–2024.

Ett konkret skatteförslag i budgeten är en BNP-indexering av avfallsförbränningsskatten. Skatten är inte populär i energibranschen och Skatteverket har nyligen sågat den i en utvärdering som publicerades i början av oktober.

Hur som helst, det blir spännande att se hur det går. Överlever budgetpropositionen riksdagsbehandlingen? Heter vår nya statsminister vid årsskiftet Magdalena Andersson?

Den som lever får se.◀

Passion för Energis krönikör Stefan Swärd är doktor i statskunskap och har arbetat med energi/miljö i 30 år.

Returadress
Supportföretaget
Stenby 12
731 91 Köping

B

PORTO BETALT
PORT PAYÉ



**Ska vi
skriva om
er nästa
gång?**

Kontakta energi@
supportforetaget.se



Support Företaget

www.supportforetaget.se
energi@supportforetaget.se
Kundservice: +46 (0)221 42 000

Passion för Energi är en miljömärkt energibranschtidning, kostnadsfri och helt fri från reklamfinansierade reportage. Den är vårt sätt att ge tillbaka inspiration till en fantastisk bransch. Vi som ger ut Passion för Energi är ett ledande marknadsundersökningsföretag inom energibranschen. Vi tror på marknadsundersökningar utöver det vanliga och träffsäkra analyser där statistiken får gå hand i hand med innovationen, känslan och upplevelsen. Här får ni ta del av allt det spännande som händer i vår värld, ute hos våra kunder och inom energipolitiken. Oavsett om du är kund hos oss i dag eller inte, låt dig inspireras. Varmt välkommen!