

Passion för energi

LINDESBERG
Grön väg
mot
toppen

KÖPENHAMN
Skidbacke
– mitt
i staden

GÄLLIVARE
Nu går
den stora
flytten

**STEFAN
SWÄRD:**
Klimat-
omställning
kräver
el

Hälsoprofilen

Boo Energis kunder kan träna ner sin elräkning

Låt dig inspireras av alla kloka idéer

När jag kommer hem efter mina möten hos de energibolag som är Supportföretagets kunder är jag ofta full av entusiasm.

Jag möter så många inspirerande människor med så mycket kloka tankar och idéer. Känslan är ofta att det här vill jag förmedla och sprida vidare.

Det är en av anledningarna till att vi gör den här branschtidningen. Passion för Energi. Namnet på tidningen säger egentligen allt.

VI BESÖKTE HÅROMÅRET Asia Power Week i Bangkok. Jätteinspirerande! Det kändes kul att få berätta om det i tidningen. Vid ett annat tillfälle träffade jag dåvarande energiministern Ibrahim Baylan för att prata om de frågor som berör de energibolag vi samarbetar med.

Flera av er hade bidragit med frågor och det kändes bra att kunna vara med och påverka energiministern och att samtidigt få berätta i tidningen om energiministerns tankar.

Ett värdefullt utbyte av tankar och idéer!

ETT AV MINA senaste möten var i Köpenhamn. Besöket på nya kraftvärmeverket Amager Bakke med skidbacke på taket var verkligen inspirerande. Det var – som på konferensen i Bangkok och vid ministermötet i Rosenbad – en möjlighet att utbyta erfarenheter för att kunna fortsätta att inspirera våra kunder.

Jag tror att sättet att tänka kring projektet Amager Bakke är något vi alla kan ta till oss. Missa inte att läsa om det på sidorna 10–11.

Något annat att verkligen inspireras av är Boo Energis smarta hälsosatsning för alla kunder som erbjuds att ”träna ner sin elräkning”. Läs även om Linde Energis tankar kring NKI och NMI och om Gällivare Energis utmaningar i samband med den stora stadsflytten.

Det händer mycket hos er alla där ute...
Välkommen till ett nytt nummer! ❧

Tove Åkerman-Stenman är vd för Supportföretaget.

**Passion
för Energi.
Namnet på tid-
ningen säger
egentligen allt.**





Fullt med energiknippen

Stark hälsoinriktning internt ledde till tankar på att göra något även externt. Efter funderande kläcktes idén. Nu har Boo Energi skapat en app där kunderna kan träna ner sin elräkning.

”Allt räknas. Tuffa träningspass eller att du reser dig för att hämta kaffe. Upp till fem personer per hushåll kan hjälpas åt att producera energi som direkt minskar hushållets elräkning.

Boo Energi, som fyller 100 nästa år, kallar sig Sveriges hälsosammaste energibolag.
– Vi var stolta när vi kunde erbjuda en tjänst där kunden kan göra ett aktivt val att påverka elräkningen. Det finns en faktisk omvandling som visar att 860 kilokalorier är en kilowattimme, berättar Fredrik Heleander, vd för Boo Energis försäljningsbolag.

Han betonar att starkt drivande i detta var kollegan Niklas Sjöberg, som jobbade med IT och utveckling men slutat nyligen.

Kunderna kan gå, jogga, göra trädgårdsarbete, spela golf eller någon annan typ av rörelse. Aktiviteten registreras i appen ”EzE Boo Energi” som är kopplad mot en träningsklocka som mäter kaloriförbränningen eller mot stegräknaren i telefonen.

– Allt räknas. Tuffa träningspass eller att du reser dig för att hämta kaffe. Upp till fem personer per hushåll kan hjälpas åt att producera energi som direkt minskar hushållets elräkning, säger Fredrik Heleander.

UPP TILL 100 KWH varje månad (= 86 000 kcal/30 dagar) kan varje hushåll sänka kostnaden för sin elräkning med.

Heleander slår fast:

– Ekonomiskt blir du inte miljonär men det finns många andra vinster i det här.

Han vet vad han pratar om.

– Jag fick en hjärtinfarkt för sju år sedan, bara 41 år gammal. Det var resultatet av en ganska hård period i livet, då jag jobbade mycket, stressade, sov dåligt, åt slarvigt. Jag tränade min dotters handbollslag och en dag i bilen på väg till en träning föll jag ihop och hon ringde ambulans.

I dag är han helt frisk.

– Det var en tuff tid men en bra väckarklocka. Utifrån det började jag tänka mer på bland annat kosten

och att träna regelbundet. Balansen i livet är viktig, säger Fredrik Heleander.

HAN BÖRjade PÅ Boo Energi 2015. Året efter började företaget mer strukturerat titta på motion för de 45 medarbetarna. Många var intresserade och drivande och projektet blev ett kitt som stärkte gemenskapen.
– Vi körde igång regelbunden gemensam träning på måndagar, kvart över fyra i matsalen.

Han visar runt i lokalerna och hälsoprofilen märks verkligen. Gym, pool, pingisbord, massagestol, nät för golfträning inomhus... Lägg därtill att medarbetarna får 5 000 kronor i friskvårskbidrag och massage, av utbildad massör, på arbetstid tio gånger per år.

Han menar att hälsotänket bidrar till bättre stämning.

– Sedan i höstas kör vi vid fiket klockan två gemensamt armhävningar och plankan. Vi ökar succesivt och målet är 100 armhävningar och tre minuter plankan till jul.

EFTERSOM HAN MISSAR fikat vid vårt besök ser ett gäng medarbetare fram mot att han – ensam – ska göra både armhävningar och plankan framför dem...

Utifrån detta hälsotänk föddes alltså appen som kunderna kan använda för att träna ner sin elräkning. En viktig aspekt, när de nu hade bra hälsoprofil internt, var att bidra till att kunder skulle tänka mer på hälsan och miljön – och samtidigt minska sin elräkning.

– Idén har tagits emot positivt. Vi såg det bland annat på kommentarerna i vår kundundersökning som Supportföretaget gjorde, berättar Fredrik Heleander.

Han skrattar och lägger till:

– Sedan finns en social aspekt som var oväntad. Ett par berättade att de tack vare appen började ta promenader och blev kära igen. Det är härligt att höra och det tycker jag, faktiskt, är värt mer än allt annat. ◀



Fredrik Heleander.

RÖSTER OM APPEN

...ur kundundersökningen:

- ▶ "Det var lite intressant, ett nytt grepp känns det som, trevligt."
- ▶ "Det känns innovativt och det är mycket positivt att man får en hälsorabatt."
- ▶ "Appen var en av anledningarna till att vi blev kunder faktiskt. Jag har inte tagit tag i det än men det ska jag göra nu!"
- ▶ "Jag läste något om en hälsorabatt, jag tränar ju mycket så jag ska ta och kolla på det."



Spring i korridorerna. Det är vardag på Boo Energi. Särskilt måndagar kvart över fyra, då medarbetarna kör gemensam träning. Något som ledde fram till appen som låter kunder träna ner sin elräkning.



Boo Energi satsar hårt på sin hälsoprofil – både internt och externt.

Allt pekar uppåt i gröna Lindesberg

– Jag brukar säga att det vi gör är bra på riktigt, säger Jens Isemo, vd för Linde Energi i Lindesberg.

Kanske är det förklaringen till att bolaget ligger på topp både när det gäller nöjda kunder och medarbetare. Bolaget jobbar hårt med både och – fast egentligen handlar det om samma saker.

Lite i utkanten av Lindesberg i Örebro län ligger energibolaget Linde Energi, och den höga gröna ackumulatorn med spillvärme visar vägen. Grönt är den genomgående färgen efter ett genomgripande varumärkesarbete 2010, då bolaget bytte profil och logga och tog fram en ny grafisk manual. Den tidigare röda färgen blev grön och företaget gick från ett teknokratiskt och fyrkantigt företag till ett bolag med lite mer känsla och en tydlig vision.

ORDEN ÄR Jens Iemos, vd:n.

– Det har betytt mycket. I det här arbetet var många medarbetare med. Bland annat hade vi en teatergrupp på en medarbetardag som jobbade med värdeorden närvaro, trovärdighet och vilja. På det sättet blev orden inte bara ord utan fick ett innehåll på riktigt.

Linde Energi har kommunen som ägare och är väldigt mycket kopplat till samhället i övrigt.

– Det finns en stolthet hos medarbetarna att vi presterar bra och samtidigt skapar nytta. Det är så lätt att slentrianmässigt säga att vi är miljövänliga till exempel, men det här är faktiskt bra på riktigt. Vi har en stark hållbarhetsprofil, vi använder till exempel spillvärme i stället för bränslen vilket gör att vi får en hållbar värmeförsörjning. Vi producerar förnybar el med vattenkraft och all el vi säljer till slutkunder är 100 procent förnybar. Det är då det blir bra på riktigt, förklarar Jens Isemo.

MARKNADSOMRÅDET ÄR BERGSLAGEN, i första hand Lindesberg och Örebro kommuner. Han pratar om fyra ben som bolaget står på och det är eldistribution, elproduktion, miljöanpassad och hållbar värme samt energihandel.





Sammanvätsat
gång. Linde Energi
går bra. Både NKI
och NMI visar
starka siffror och
det hänger ihop.



Grönt är skönt.
Jens Isemo, vd
för Linde Energi,
ser laget som
viktigt för fram-
gångarna.

” Man kan utvecklas inom sitt jobb och prova nya saker om man vill. Det innebär att jag blir en glad medarbetare och då påverkar det kunden som också blir nöjd.

– Det utvecklas mer till att bli en diversifierad energibutik än att leverera ett elhandelsavtal på tre år och det är mycket roligare.

Att företaget har toppresultat när det gäller både medarbetarnöjdhet och kundnöjdhet beror på flera saker som samverkar.

– Grunden är ett strukturerat arbete med Linde Energis resa. Vilka är vi? Vart ska vi? I grunden har vi också ett stort kundförtroende. Har man en bra attityd mot kunderna, så spiller det över till hur man är mot varandra också. Man kan inte säga att det är en enskild grej som ligger bakom goda resultat i de här undersökningarna, det är allt sammantaget, säger Jens Isemo.

FÖR NÅGRA ÅR sedan fyllde bolaget 100 år och då fanns anledning att titta på vilka framgångsfaktorer som byggt bolaget. Ett starkt varumärke, en kundnära verksamhet, spillvärmesamarbetet med Bille-rud-Korsnäs, att man har och har haft ett elnätmonopol och det faktum att vattenkraften historiskt levererat ett stort överskott är de viktigaste.

– Sedan tror jag också att vi är ett lagom stort bolag. Det gör att vi kan ha koll på varandra och få en bra atmosfär med respekt för varandra. Man säger hej på morgonen och det ska vara kul att komma till jobbet. Vi har förvånansvärt lite konflikter. Jag har varit på andra bolag också och vet att det inte är självklart. Vi har också väldigt få rehabärenden och hög frisknärvaro, mer än 98 procent, berättar Jens Isemo.

VERKSAMHETSBERÄTTELSEN VISAR ATT från 2010 till 2018 har bolaget ökat resultatet med 97 procent och avkastningen har också nästan fördubblats. Samtidigt har man investerat 330 miljoner, lämnat 96 miljoner till ägaren, kraftigt minskat utsläppen av koldioxid och ökat antalet kunder.

Dessutom har Linde Energi lägst priser på både elnät och fjärrvärme i Örebro län.

– Alla vill vara med i ett bra lag. Vi har fått bra resultat, kunderna tycker att vi är okej och vi trivs. Det är klart att det spiller över i både NMI och NKI. Det hänger ihop och resultat får man om de här delarna hänger ihop.

Många av de 46 medarbetarna har jobbat länge och den som jobbat längst är Göran Blom med sina

42 år i bolaget. Han har hunnit med att vara elmontör, beredare, arbetsledare och projektingenjör.

– Det som är speciellt är klimatet på arbetsplatsen och arbetskamraterna. Det är bra stämning och en känsla av att sunt förnuft kommer man långt med, konstaterar han.

HAN FÅR MEDHÅLL av en betydligt nyare kollega, Fredrik Wallin Vester, som vid vårt besök jobbat i sju dagar på en helt ny tjänst som kommunikationsansvarig. Han har tidigare bland annat jobbat med stora evenemang och ser stora fördelar med Linde Energi:

– Det som är den stora viktiga grejen är att man är så lokala. Man känner till området och det finns en närhet till företaget och till kunderna. Lindesberg är en liten ort. Linde Energi värnar om kunderna och man ska få den här direkta kontakten, det ska vara enkelt.

Linde Energi har gjort NKI under lång tid men NMI bara två gånger, 2017 och i år 2019.

– Supportföretaget har ett bra upplägg med både att svara på frågor och kombinera det med djupare intervjuer. Alla medarbetare har fått en uppföljningsintervju och det kom väldigt många kommentarer och synpunkter.

Det känns väldigt bra och det har kommit fram saker som vi sen kan jobba med. Till exempel har vi blivit bättre på informationsspridning, säger Jens Isemo.

HAN BERÄTTAR ATT det var så bra resultat i den senaste medarbetarundersökningen att det var svårt att hitta förbättringsområden. Då tog man i stället fram vad som är viktigt för att fortsätta att hålla en hög nivå på kund- och medarbetarnöjdheten. Det blev en lista med stort och smått, högt och lågt som påminner om vad som är viktigt.

Ann Gustavsson har jobbat i 20 år och är nu controller på fjärrvärmesidan. När hon får frågan trivsel på jobbet, funderar hon kort och sammanfattar:

– Man kan utvecklas inom sitt jobb och prova nya saker om man vill. Det innebär att jag blir en glad medarbetare och då påverkar det kunden som också blir nöjd.

Bättre går det inte att säga. «



Jens Isemo.



Succébakken – mitt i platta Köpenhamn

På taket till världens mest moderna förbränningsanläggning, Amager Bakke i Köpenhamn, är en skidbacke precis invigd. Det är naturligtvis helt galet. Men fantastiskt!

Supportföretagets vd Tove Åkerman Stenman och Magnus Stenman, teknisk konsult, guidas på Amager Bakke av kommunikationsansvarige Sune Scheibye.



Grön backe...



...för många.

När Sune Scheibye, som är kommunikationsansvarig på anläggningen, visar Supportföretaget runt imponerar den. I stället för att gömma undan en förbränningsanläggning har man använt den till att skapa mervärde för befolkningen.

450 meter skidbacke, 85 meter klättrvägg (vilket är Europas högsta) och ett trevligt kafé på toppen.

När guidningen gått via förbränningsanläggningen upp till taket och skidbacken, med en imponerande utsikt, och ska ta oss ner igen, säger Sune:

– Vänta, det här måste ni bara se. Min favoritplats!

Vi går lite ner i backen och står plötsligt mitt i en äng i slutningen. Skidåkarna kan åka omkring oss. Det växer jordgubbar där. Några fjärilar flyger och man tänker att, oj, vad smart att lämna kvar lite äng för den biologiska mångfalden. Sedan inser man...

DET ÄR INGEN ÄNG som har lämnats kvar. Här fanns ju ingenting förut. Ängen är lika uppbyggd som skidbacken och klättrväggen.

Det är, kort sagt, totalt genomtänkt.

När Tove Åkerman Stenman, vd för Supportföretaget, besöker Amager Bakke fascinerar hon av just det genomtänkta.

– Jag ville med egna ögon se det energivärlden pratar om, säger hon och berättar för Scheibye hur hon hoppas inspirera alla de energibolag som årligen anlitar Supportföretaget för marknadsundersökningar.

Hon och Sune Scheibye är överens om att alla kan lära något av Amager Bakke.

– Det är tankesättet som är så intressant. Här handlade det visserligen om enormt mycket pengar men även små energibolag kan säkert använda sättet att tänka. Göm inte undan. Tvärtom. Gör något som blir ett mervärde för medborgarna, säger hon.

I Amager Bakkes fall blev PR-värdet dessutom enormt. Hela världens medier har varit där.

Mannen bakom succén är danska stjärnarkitekten Bjarke Ingels, vars förslag vann överlägset i konkurrens med 36 andra stjärnarkitekter från hela världen.

Bjarke Ingels kommenterar:

– I stället för att se förbränningsanläggningen som ett isolerat objekt har vi mobiliserat arkitekturen för att öka sambandet mellan byggnaden och staden. Vi har skapat en attraktion genom att integrera en skidbacke från taket med vita, gröna och svarta pister och med bekväm hiss upp till toppen.

ETT NYBYGGT BOSTADSOMRÅDE alldeles intill hade problem med försäljningen av bostäderna. En förbränningsanläggning som närmaste granne lät inte direkt superkul.

– Men när det avslöjades att det skulle bli skidbacke och klättrvägg här vände intresset helt för bostadsområdet, berättar Sune Scheibye.

Det blev coolt att bo där – kanske inte beroende på kraftverket utan för att ha en skidbacke två minuter bort året runt.

Till saken hör att skidbackar naturligtvis är ovanliga i platta Danmark i allmänhet och, fram till nu, obefintliga i huvudstaden. «

AVFALL GER EL

► Amager Bakke är 85 meter hög, 60 meter bred och 200 meter lång. Området är 41 000 kvadratmeter. Silon är 37 meter djup och rymmer 22 000 ton avfall. Två identiska ugnar förbränner 25–35 ton avfall i timmen – var. Anläggningen förser 160 000 hushåll med el och värme. Den spelar en viktig roll i Köpenhamns ambition att vara koldioxidneutralt 2025.

► Byggkostnad 5,7 miljarder svenska kronor.

► 120 är anställda.

► Skidbacken CopenHill har tre pister som är sammanlagt 450 meter långa. Ytan är 11 000 kvadratmeter. Den 85 meter höga klättrväggen slutar på toppen vid kaféet. Skid-anläggningen sköts av entreprenörer.



Fascinerande. Ett av ett 30-tal kulturhus flyttas med långträdare från Malmberget till Koskullskulle.



Stor flytt – och stor utmaning

Tänk om det beslutades att Söder i Stockholm måste flyttas till norr? Eller om Linnéstaden i Göteborg transporterades på långtradare till Majorna?

Det låter förstås som science fiction. Men i Gällivare är detta verklighet.

Stadsdelen Malmberget har försvunnit bit för bit under många år och ska nu försvinna helt då LKAB:s gruva som är förutsättningen för samhället växer.

Sammanlagt handlar det om cirka 2 000 bostäder och för Gällivare Energi innebär det en unik situation. Ett 30-tal kulturhus har dessutom flyttats helt och hållet på långtradare till ett nytt område.

Theresa Savonen, vd, konstaterar:

– I dag har vi ett enda fjärrvärmenät som täcker Gällivare, Malmberget och Koskullskulle. Allt är sammankopplat. Så ur Gällivare Energis synvinkel, i och med att Malmberget försvinner, är det ungefär 20 procent av vår värmeleverans som försvinner.

Det är lindrigt sagt en utmaning.

– Det kommer att byggas upp nytt, men det blir inte lika mycket som byggs upp. Dessutom blir det mer energieffektivt än det vi har haft. Vi har ju ett avtal med LKAB hur det här ska regleras. Samarbetet med LKAB är därför tätt vad det gäller

Theresa Savonen, vd på Gällivare Energi, har unika utmaningar.





Nybyggare. Emelie Dahlberg Kemi, maken Niklas och döttrarna Wilja och Malwa fick ett nytt hus i Repisvaara när deras gamla i Malmberget måste ge plats för gruvans expansion.

avveckling i Malmberget allt eftersom de löser in fastigheter. LKAB har i sin tur med fastighetsägarna gjort avtal där de antingen får ett nytt hus eller pengar, berättar hon.

GÄLLIVARE KOMMUN HAR tagit fram flertalet detaljplaner för nya platser så det byggs helt nya bostadsområden, bland annat på Repisvaara, alltså mot fjället Dundret med sina berömda skidbackar.

En av dem som flyttat dit med sin familj är Emelie Dahlberg Kemi – som själv arbetar med kundadministration på just Gällivare Energi.

– Vi bodde i tio år i ett hus från 1950-talet i Malmberget och hade renoverat mycket. Men vi hade inte fjärrvärme. Det hade däremot mina föräldrar och min farmor som båda har fått flytta till nytt bostadsområde där det inte finns fjärrvärme.

Hon och familjen ville bo kvar i Gällivare så det var självklart att välja ett nytt hus när erbjudandet från LKAB kom.

– Det har varit en del turer och ganska mycket jobb för oss, men det kommer att bli väldigt bra. Fast givetvis är det lite vemodigt att i framtiden inte kunna åka tillbaka till Malmberget, där jag vuxit upp, och visa våra döttrar, säger Emelie.

Men det är som det är.

DET ÄR LITE den känslan man får när man pratar med människor i Gällivare. Gruvdriften är den ekonomiska motorn i samhället och då måste man på det stora hela acceptera samhällsomvandlingen.

Theresa Savonen berättar:

– Vi har under de här åren haft, och kommer i flera år att ha, enorma projekt. En utmaning är att utveckling måste gå före avveckling. Om vi tar Malmberget som exempel, vore det bästa för oss att ta bort hela ledningsnätet dit, men så länge det finns en endaste kund kvar måste vi givetvis säkerställa att vi kan le-

” Om vi tar Malmberget som exempel, vore det bästa för oss att ta bort hela ledningsnätet dit, men så länge det finns en endaste kund kvar måste vi givetvis säkerställa att vi kan leverera värme till den kunden.

verera värme till den kunden. Tyvärr innebär det att det bara blir förluster i ledningen. Vi har en bra dialog och regelbundna avstämningar med LKAB. Båda parter tittar på hur vi gör det här bäst.

Och enligt den stora kundundersökningen som Supportföretaget gjort åt Gällivare Energi, verkar kunderna uppskatta arbetet.

Resultatet av NKI:n blev nämligen Mycket Väl Godkänd.

EN DETALJERAD TIDSPLAN finns framtagen för när och vilka fastigheter som ska rivras, men det innebär en tid med stora kostnader för Gällivare Energi när man både måste behålla och bygga nytt.

– Dessutom sker mycket annat också i samhällsutvecklingen i Gällivare vilket ju i grunden bara är positivt. Kommunen har byggt en helt ny skola, Kunskapshuset, i centrala Gällivare, man bygger ett multiaktivitetshus, en ny is- och evenemangarena (en av landets mest energieffektiva, enligt planen), underjordiska parkeringsgarage...

– För oss gäller det att ligga i framkant när hela Gällivare upprustas och vi har i år investerat i nya huvudledningar i centrum inför de stora nybyggnationerna och upprustningarna. Det vore ju synd om det görs en ny plattsättning över hela torget och vi strax efter skulle vara tvungna att gräva upp för nya ledningar...

EMELIE DAHLBERG KEMI, snart på väg från jobbet på Gällivare Energi till sitt nya hus på 160 kvadrat och en makalös utsikt över Dundret, sammanfattar hela situationen bra:

– Det är ju som det är. Vi måste flytta. Och jag tycker någonstans att det är rätt häftigt att få vara med om det här.

Säg så här: Övriga Sverige kommer gärna på studiebesök. «

OMVANDLINGEN

► Gällivare, Malmberget och Koskullskulle har präglats av samer och nybyggare. Järnmalmen utgjorde redan på 1600-talet grunden för att bygga upp dessa tre samhällen. Malmen skapade ett klon-dyke i slutet av 1880-talet. Sedan 1950-talet har mindre områden bit för bit flyttats i takt med att gruvan växt. År 2004 beslutades att hela Malmberget måste flyttas. Nya bostads-, handels- och serviceområden byggs i stället upp.

► Gällivare kommun ligger i Lappland och har cirka 17 630 invånare.

El krävs för att klara klimatomställningen

Man ser ofta energiminister Anders Ygeman i tv-rutan. Det visar att energifrågorna är heta. Sakligt och koncist svarar han på frågorna och ger inspel i energidebatten. I en intern omröstning för något år sedan rankades Ygeman som den näst roligaste i regeringen, efter Alice Bah Kuhnke. De två låg i särklass på rolighetsskalan bland ministrarna. Det märker man dock inte när han i tv svarar på energifrågor. Då är han ganska allvarlig. Energiförsörjningen och energisystemet är en allvarlig fråga med allvarliga utmaningar inför framtiden.

Rapport efter rapport har det senaste året visat att vi kommer att behöva en massa el i framtiden för att klara klimatomställningen. Ett antal branscher har nu lagt fram sina omställningsplaner för att bli fossilfria på sikt. En gemensam nämnare är att el ska ersätta fossila bränslen. Bilarna ska gå på el i framtiden. Långtradarna och bussarna ska köras på el. När det gäller bussarna handlar det inte ens om framtiden, det är här och nu.

CEMENTINDUSTRIN SKA BLI fossilfri genom elektrifiering. Samma sak för gruvindustrin och stålindustrin. En ny basindustri växer fram genom datahallarna, som slukar el. Northvolts industrietablering i Skellefteå är den största industrisatsningen på ett antal år i Sverige. Och den blir energiintensiv och framför allt elintensiv. Den elektricitet som produceras vid Skellefteälven går direkt till Northvoltfabriken.

Sverige har unika förutsättningar att producera förnybar el. Vi har unika vattenkraftstillgångar som är guld värda i dag. Det är bara Norge som har liknande förutsättningar i Europa. Vi har dessutom unika möjligheter att bygga ut vindkraften. Vi har mycket skog och gigantiska kuster, med mycket gles bebyggelse – perfekta förutsättningar för att bygga ut vindkraften. Sådana möjligheter finns varken i Holland, Tyskland eller Belgien. Visst kan Sverige bli ett grönt batteri i Europa.



SWÄRDS VÄRLD

Sverige har unika förutsättningar att producera förnybar el.

Vi har långt före övriga Europa byggt ut fjärrvärmn, vilket gör att vi nästan har en fossilfri värmemarknad redan nu.

ETT NYTT ENERGISYSTEM håller på att växa fram och det utmanar. Den politiska debatten just nu handlar om mer elnät, både internationellt, nationellt, regionalt och lokalt. Att klara av effekttutmaningen. Att kraftvärmn ska överleva i omställningen från fossilt till förnybart. Och så blossar kärnkraftsdebatten upp på nytt, ingen vet för vilken gång i ordningen. Framsynta energibolag har goda möjligheter att ta för sig en rejäl bit av den kaka som ska fördelas i det kommande energisystemet. I en ny värld där olika branscher och gränser växer in i varandra, bränsle för transporter, klassisk basindustri, ny industri, klassiska elproducenter, kommunala energibolag, digitalisering och helt nya aktörer som kan vara på gång.

För övrigt kräver Moderaterna en helt ny energikommission. Liberalerna, som numera samarbetar med regeringen Löfven, har länge krävt en sådan, och en ny energiuppställning. Kristdemokraterna är inte heller främmande för en ny energikommission. Centerpartiet är mycket nöjt med den energiuppställning som blev resultatet av den tidigare energikommissionen. Energiminister Anders Ygeman har inte ställt sig helt avvisande till en ny energikommission, men han har poängterat att den ska ha en mer specifik agenda.

JAG GISSAR ATT det i varje fall kommer att bli en bredare parlamentarisk energipolitisk utredning med ett bredare grepp på energifrågorna. Sedan får vi se om den kommer att kallas energikommission eller inte. Hur som helst, energipolitiken kommer att fortsätta vara intensiv närmaste åren.◀

Passion för Energis krönikör Stefan Svärd är doktor i statskunskap och har arbetat med energi/miljö i 20 år.

Returadress

Supportföretaget
Stenby 12
731 91 Köping

B

PORTO BETALT
PORT PAYÉ

Allt fler väljer Supportföretaget för sina kundundersökningar

Ett 70-tal av landets energibolag väljer idag Supportföretaget för sina kund- och medarbetarundersökningar – och de blir stadigt fler.

Är ni också nyfikna på oss? Behöver ni ta ett nytt grepp om era kundundersökningar? Oavsett var i landet ni finns och oavsett storlek på er energikoncern kommer vi gärna för ett kostnadsfritt möte.

Vi lovar dessutom en sak

Efter mötet kommer vi *inte* att jaga er eller tjata på

er om samarbete. Så arbetar inte vi. Vill ni efter kontakten med oss skapa ett samarbete är vi tacksamma, men väljer ni en annan leverantör som känns bättre för er så respekterar vi det.

Men börja gärna med ett mejl till oss så tar vi det därifrån: **energi@supportforetaget.se**

Vänligen

Tove Åkerman-Stenman

vd Supportföretaget

Mia Åkerman Markgren

marknadsanalytiker



Support Företaget

www.supportforetaget.se
energi@supportforetaget.se
Kundservice: +46 (0)221 42 000

Passion för Energi är en miljömärkt energibranschtidning, kostnadsfri och helt fri från reklamfinansierade reportage. Den är vårt sätt att ge tillbaka inspiration till en fantastisk bransch. Vi som ger ut Passion för Energi är ett ledande marknadsundersökningsföretag inom energibranschen. Vi tror på marknadsundersökningar utöver det vanliga och träffsäkra analyser där statistiken får gå hand i hand med innovationen, känslan och upplevelsen. Här får ni ta del av allt det spännande som händer i vår värld, ute hos våra kunder och inom energipolitiken. Oavsett om du är kund hos oss i dag eller inte, låt dig inspireras. Varmt välkommen!

